

ภาพรวมธุรกิจ

ในไตรมาสสุดท้ายของปี 2564 เศรษฐกิจโดยรวมของประเทศตามรายงานของธนาคารแห่งประเทศไทย หดตัวเล็กน้อยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2563 แต่เศรษฐกิจโดยรวมดีขึ้นจากไตรมาสก่อนเนื่องจากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมโรคโควิด-19 และการเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ความเสี่ยงทางด้านการเมือง ต้นทุนธุรกิจ และการฟื้นตัวของตลาดที่ยังคงเป็นไปอย่างช้าๆ ส่งผลกระทบต่อความมั่นใจต่อเศรษฐกิจโดยรวม ในทางตรงกันข้าม การผ่อนคลายมาตรการของรัฐบาลเพิ่มเติม และการเปิดประเทศมากขึ้นจะช่วยขับเคลื่อนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและธุรกิจ รวมถึงภาคโทรคมนาคม

แม้จะอยู่ในช่วงสถานการณ์ที่ยากลำบากของการแพร่ระบาด COVID-19 บริษัทก็ยังคงเดินหน้า สร้างการเติบโตในปี 2564 หลังจากเริ่มดำเนินการพลิกฟื้นในปี 2561-2563 นอกจากนี้ บริษัทยังใช้โอกาสในการได้รับประโยชน์จากความต้องการใช้งานที่เพิ่มขึ้นจากองค์กรในประเทศที่เปลี่ยนไปใช้นโยบายทำงานจากที่บ้าน และดึงดูดความต้องการการเชื่อมต่อระหว่างประเทศจากผู้ให้บริการ OTT (over-the-top) ผู้ให้บริการโทรคมนาคมระดับภูมิภาค และผู้ให้บริการเทคโนโลยี / เนื้อหาในประเทศไทย หรือประเทศเพื่อนบ้านในอาเซียน

ในปี 2564 บริษัทฯ ยังประสบความสำเร็จในการได้รับรางวัลทั้ง ISO/IEC 27001:2013 (Information Security Management System) และ CSA STAR Certification 2014 (ระบบการจัดการความปลอดภัยบนคลาวด์) การรับรองเหล่านี้แสดงให้เห็นถึงคุณภาพการให้บริการของบริษัท และแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของเราในการให้บริการที่มีคุณภาพที่ดีเยี่ยมแก่ลูกค้าของเรา

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับรางวัล จรรยาบรรณดีเด่น ของหอการค้าไทย ประจำปี 2564 แสดงให้เห็นว่าซิมโฟนีคอมมูนิเคชั่น เป็นองค์กรที่ยึดมั่นและมุ่งมั่นในการดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เป็นธรรม โปร่งใสและมีความรับผิดชอบต่อสังคม มุ่งสร้างประโยชน์แก่ส่วนรวมโดยยึดหลักธรรมาภิบาลที่ดี ที่เกิดจากความร่วมมือกันของทุกคนในองค์กรที่จะนำไปสู่ความแข็งแกร่ง ยั่งยืนขององค์กร

ผลการดำเนินงานไตรมาส

ผลประกอบการของบริษัทฯ ในไตรมาส 4/2564 มีรายได้โดยรวมเพิ่มขึ้น ร้อยละ 18.6 และกำไรสุทธิหลักเพิ่มขึ้น ร้อยละ 35.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการเติบโตที่มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องในการดำเนินการตามเป้าหมายของธุรกิจ

สำหรับการเปรียบเทียบกับไตรมาส 3/2564 ด้านรายได้ค่าบริการ พบว่าบริษัทยังทำผลงานได้ดีขึ้น โดยมีรายได้ค่าบริการเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.9 แต่ในภาพของรายได้รวมลดลง ร้อยละ 6.9 และกำไรสุทธิหลัก ลดลงร้อยละ 51.5 เนื่องจากใน

ไตรมาสสามได้รวมการปรับปรุงครั้งเดียวจำนวน 39.7 ล้านบาท (การกัลบรายการค่าธรรมเนียม USO) บันทึกไว้ในรายได้อื่น ซึ่งหากไม่รวมส่วนปรับปรุงดังกล่าว รายได้รวมเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.9

หากรวมส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วมจำนวน 9.3 ล้านบาท รายงานกำไรสุทธิในไตรมาสที่สี่ เท่ากับ 22.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 42.9 แต่ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา ร้อยละ 60.2

ผลการดำเนินงานรอบ 12 เดือน

สำหรับผลการดำเนินงานของปี 2564 บริษัทมีรายได้รวม 1,525.2 ล้านบาท และกำไรสุทธิหลัก 163.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.4 และร้อยละ 58.3 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากการเติบโตที่แข็งแกร่งของรายได้จากบริการการเชื่อมต่อผลของการกัลบรายการค่าธรรมเนียม USO เพียงครั้งเดียว ต้นทุนค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์โครงข่ายและอุปกรณ์สำนักงานที่ลดลง และต้นทุนทางการเงินที่ต่ำลง ถ้ารวมส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วม 34.7 ล้านบาท กำไรสุทธิที่รายงาน 128.7 ล้านบาท ซึ่งเติบโตขึ้นร้อยละ 35.1 เมื่อเทียบกับปี 2563

ภาพรวมผลประกอบการประจำไตรมาส 4 ปี 2564

รายได้รวม

ในไตรมาส 4/2564 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการเป็นจำนวน 388.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.8 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และร้อยละ 2.9 จากไตรมาสที่ผ่านมา เนื่องจากรายได้จากส่วนงานบริการในประเทศและต่างประเทศที่เพิ่มขึ้นโดยเป็นผลมาจากความต้องการการเชื่อมต่อที่มากขึ้นในช่วงสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 (COVID-19)

รายได้อื่นมีจำนวน 3.4 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 92.2 จากไตรมาสที่ผ่านมา เนื่องจากผลของการกัลบรายการค่าธรรมเนียม USO เพียงครั้งเดียว จำนวน 39.7 ล้านบาทที่บันทึกในไตรมาส 3/2564

สำหรับไตรมาส 4/2564 มีรายได้รวมเป็นจำนวน 391.6 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6.9 จากไตรมาสที่ผ่านมา เนื่องจากผลของการกัลบรายการค่าธรรมเนียม USO เพียงครั้งเดียว จำนวน 39.7 ล้านบาทที่บันทึกในไตรมาส 3/2564 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.6 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยรายการหลักมาจากรายได้ค่าบริการที่เติบโตขึ้นจากอุปสงค์ของบริการทั้งในและต่างประเทศ

สำหรับปี 2564 รายได้รวมอยู่ที่ 1,525.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 15.4 โดยส่วนใหญ่เป็นรายได้จากบริการที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.6 จากบริการการเชื่อมต่อทั้งในและต่างประเทศ รายได้อื่น 58.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 218.9 เนื่องจากค่าธรรมเนียม USO กัลบรายการเพียงครั้งเดียว

หน่วย : ล้านบาท	จำนวนเงิน			เปลี่ยนแปลง		จำนวนเงิน		เปลี่ยนแปลง (%) YoY
	ไตรมาส 4/63	ไตรมาส 3/64	ไตรมาส 4/64	(%) QoQ	(%) YoY	ปี 2563	ปี 2564	
รายได้								
รายได้จากการให้บริการและการขาย	326.9	377.1	388.2	2.9%	18.8%	1,303.2	1,466.8	12.6%
รายได้อื่น	3.2	43.3	3.4	-92.2%	7.0%	18.3	58.4	218.9%
รวมรายได้	330.1	420.4	391.6	-6.9%	18.6%	1,321.5	1,525.2	15.4%
ต้นทุนการให้บริการและการขาย (ไม่รวมค่าเสื่อมราคาฯ)	(111.0)	(147.6)	(156.6)	6.1%	41.1%	(441.5)	(571.0)	29.3%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (D&A)	(97.0)	(98.8)	(98.0)	-0.8%	1.0%	(398.4)	(388.5)	-2.5%
รวมต้นทุนการให้บริการและการขาย	(208.0)	(246.4)	(254.6)	3.3%	22.4%	(839.9)	(959.6)	14.2%
ค่าใช้จ่ายในการบริการและการบริหาร (ไม่รวมค่าเสื่อมราคาฯ)	(66.3)	(64.8)	(69.5)	7.3%	4.8%	(244.4)	(258.4)	5.7%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (D&A)	(13.4)	(12.9)	(13.3)	3.0%	-0.8%	(53.8)	(51.0)	-5.3%
รวมค่าใช้จ่ายในการบริการและการบริหาร	(79.7)	(77.7)	(82.8)	6.6%	3.9%	(298.3)	(309.4)	3.7%
กำไร / (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	42.4	96.4	54.2	-43.7%	28.0%	183.4	256.3	39.8%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(12.4)	(11.3)	(10.1)	-10.1%	-18.2%	(56.7)	(47.1)	-16.9%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(6.3)	(18.8)	(12.0)	-36.5%	91.0%	(23.4)	(45.7)	95.4%
กำไร (ขาดทุน) จากธุรกิจหลักสำหรับงวด	23.7	66.3	32.2	-51.5%	35.5%	103.2	163.5	58.3%
ส่วนแบ่งขาดทุนของบริษัทรวมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	(7.7)	(8.7)	(9.3)	6.4%	20.0%	(8.0)	(34.7)	333.4%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับงวด	16.0	57.5	22.9	-60.2%	42.9%	95.2	128.7	35.1%
<i>อัตรากำไร (ขาดทุน) จากธุรกิจหลัก</i>	<i>7.2%</i>	<i>15.8%</i>	<i>8.2%</i>			<i>7.8%</i>	<i>10.7%</i>	
<i>อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ</i>	<i>4.8%</i>	<i>13.7%</i>	<i>5.8%</i>			<i>7.2%</i>	<i>8.4%</i>	

หน่วย : ล้านบาท	จำนวนเงิน			เปลี่ยนแปลง		จำนวนเงิน		เปลี่ยนแปลง (%) YoY
	ไตรมาส 4/63	ไตรมาส 3/64	ไตรมาส 4/64	(%) QoQ	(%) YoY	ปี 2563	ปี 2564	
EBITDA								
กำไร / (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	42.4	96.4	54.2	-43.7%	28.0%	183.4	256.3	39.8%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (D&A)	110.4	111.7	111.3	-0.4%	0.8%	452.3	439.5	-2.8%
EBITDA	152.8	208.1	165.5	-20.5%	8.3%	635.6	695.8	9.5%
<i>EBITDA Margin</i>	<i>46.3%</i>	<i>49.5%</i>	<i>42.3%</i>			<i>48.1%</i>	<i>45.6%</i>	

ต้นทุนการให้บริการและการขาย

ต้นทุนการให้บริการและการขายในไตรมาส 4/2564 มีจำนวน 254.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.4 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสสามที่ผ่านมา ร้อยละ 3.3 จากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนบริการในส่วนของค่าเช่าวงจรในประเทศและต่างประเทศ เพื่อรองรับความต้องการการเชื่อมต่อที่สูงขึ้นในช่วงการทำงานที่บ้าน และความต้องการการเชื่อมต่อที่เพิ่มขึ้นระหว่างพรมแดนในภูมิภาค

สำหรับปี 2654 เมื่อเทียบกับปีก่อน ต้นทุนการบริการและการขายอยู่ที่ 959.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 14.2 สาเหตุหลักมาจากค่าการเชื่อมต่อเครือข่ายและค่าใช้จ่ายพื้นที่เช่าบริการที่สูงขึ้น ซึ่งหักล้างกับด้วยค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายอุปกรณ์เครือข่ายที่ลดลง

ค่าใช้จ่ายบริการและบริหาร (S&A)

ค่าใช้จ่ายบริการและบริหารในไตรมาส 4/2564 มีจำนวน 82.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.6 จากไตรมาส 3/2564 เนื่องจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่านายหน้า ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายอุปกรณ์สำนักงานที่เพิ่มขึ้น

สำหรับค่าใช้จ่ายบริการและบริหารปี 2564 อยู่ที่ 309.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 3.7 สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานที่สูงขึ้น แต่ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายอุปกรณ์สำนักงานลดลง

EBITDA และกำไรสุทธิ

ในไตรมาส 4/2564 EBITDA ของบริษัทฯ มีจำนวน 165.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.3 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากรายได้ที่สูงขึ้น ทั้งจากบริการภายในประเทศ และระหว่างประเทศ ควบคู่ไปกับการบริหารต้นทุนที่ดีขึ้น แต่ลดลงจากไตรมาส 3 ที่ผ่านมาร้อยละ 20.5 เนื่องจากในไตรมาส 3/2564 มีรายได้จากการกลับรายการค่าธรรมเนียม USO เพียงครั้งเดียว 39.7 ล้านบาท

ส่วนกำไรสุทธิจากธุรกิจหลักของบริษัทฯ ปิดที่ 32.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 35.5 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากรายได้บริการที่สูงขึ้น EBITDA ที่สูงขึ้น และต้นทุนทางการเงินที่ลดลง ซึ่งหากไม่รวมรายการปรับปรุงดังกล่าวในไตรมาส 3 กำไรสุทธิของธุรกิจหลักของบริษัทฯ จะลดลงเพียงร้อยละ 6.8

ทั้งนี้ หากรวมส่วนแบ่งผลขาดทุนของบริษัทร่วมแล้วกำไรสุทธิที่รายงานมีจำนวน 22.9 ล้านบาท ซึ่งสูงขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสสามที่ผ่านมา

สำหรับปี 2564 ทั้ง EBITDA และกำไรสุทธิจากธุรกิจหลักของบริษัทฯ สูงขึ้นที่ 695.8 ล้านบาท และ 163.5 ล้านบาท เป็นผลมาจากการเติบโตในเชิงบวกของรายได้รวมและการจัดการต้นทุนที่ดีขึ้น เมื่อรวมส่วนแบ่งผลขาดทุนของบริษัทร่วมแล้วกำไรสุทธิที่รายงานอยู่ที่ 128.7 ล้านบาท ยังคงเพิ่มขึ้นร้อยละ 35.1

งบแสดงฐานะการเงินและกระแสเงินสด

หน่วย : ล้านบาท	ณ 31 ธ.ค. 63		ณ 31 ธ.ค. 64		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
สินทรัพย์						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	695.8	16.4%	350.4	8.6%	-345.4	-49.6%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	238.6	5.6%	303.7	7.5%	65.2	27.3%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	109.5	2.6%	101.1	2.5%	-8.4	-7.6%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,043.8	24.7%	755.3	18.6%	-288.6	-27.6%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	41.0	1.0%	6.3	0.2%	-34.7	-84.7%
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	83.3	2.0%	107.6	2.6%	24.3	29.1%
อุปกรณ์โครงข่าย ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	2,854.1	67.5%	3,027.8	74.5%	173.7	6.1%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	207.7	4.9%	165.4	4.1%	-42.2	-20.3%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,186.1	75.3%	3,307.1	81.4%	121.0	3.8%
รวมสินทรัพย์	4,229.9	100.0%	4,062.3	100.0%	-167.6	-4.0%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
เจ้าหนี้การค้า	310.8	7.3%	395.6	9.7%	84.7	27.3%
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี/เงินกู้ยืมระยะสั้น	401.5	9.5%	416.8	10.3%	15.3	3.8%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	83.4	2.0%	78.8	1.9%	-4.6	-5.6%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	795.7	18.8%	891.1	21.9%	95.4	12.0%
เงินกู้ยืมระยะยาว	896.3	21.2%	544.5	13.4%	-351.8	-39.2%
หนี้สินระยะยาวอื่น	105.6	2.5%	82.5	2.0%	-23.1	-21.9%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	1,001.9	23.7%	627.0	15.4%	-374.9	-37.4%
รวมหนี้สิน	1,797.6	42.5%	1,518.1	37.4%	-279.5	-15.5%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,432.3	57.5%	2,544.2	62.6%	111.9	4.6%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	4,229.9	100.0%	4,062.3	100.0%	-167.6	-4.0%

หน่วย : ล้านบาท	ณ 31 ธ.ค. 63	ณ 31 ธ.ค. 64
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	606.8	662.3
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(94.5)	(534.2)
Free cash flows	512.3	128.1
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(178.8)	(473.5)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิ	333.5	(345.4)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	362.2	695.8
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	695.8	350.4

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีสินทรัพย์รวมจำนวน 4,062.3 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4.0 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เนื่องจากการรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนของเงินลงทุนในบริษัทร่วม 34.7 ล้านบาท และเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ลดลง 345.4 ล้านบาท จากการใช้ในการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงการลงทุนเพื่อเพิ่มศักยภาพของระบบเครือข่ายหลักใน
อนาคต

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดมีจำนวน 350.4 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 49.6 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2563
เนื่องจากเงินทุนหมุนเวียนและมูลค่าการดำเนินงาน

อุปกรณ์โครงข่าย ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ จำนวน 3,027.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.1 จากวันที่ 31 ธันวาคม
2563 เนื่องจากการลงทุนอุปกรณ์โครงข่ายเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับการให้บริการลูกค้าที่เพิ่มขึ้น

หนี้สินรวมมีจำนวน 1,518.1 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 15.5 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เนื่องจากการจ่ายชำระคืนเงิน
กู้ยืมของบริษัทฯในช่วงเวลาดังกล่าว

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมมีจำนวน 2,544.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.6 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เนื่องจากผลกำไร
จากการดำเนินงานในช่วงเวลาดังกล่าว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E) และอัตราส่วนหนี้สินต่อ EBITDA ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ มี
ค่าเท่ากับ 0.60 และ 2.18 เท่า ตามลำดับ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เท่ากับ 0.74 และ 2.83 เท่าตามลำดับ)

แนวโน้มธุรกิจในปี 2564

สำหรับไตรมาสแรกปี 2565 บริษัทฯคาดว่าสถานการณ์เศรษฐกิจโดยรวมจะทยอยฟื้นตัวต่อเนื่องจากไตรมาสก่อน
หน้า อันเนื่องมาจากการเปิดประเทศ และ การผ่อนคลายมาตรการของรัฐบาลอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะช่วยให้ทุกภาคธุรกิจ และ
ภาครัฐกลับสู่ภาวะใกล้เคียงปกติในช่วงท้ายปี 2565

บริษัทฯ จะยังคงมุ่งเน้นไปที่การขับเคลื่อนการเติบโตของรายได้จากบริการหลักทั้งในประเทศและต่างประเทศ
โดยเฉพาะอย่างยิ่งในโครงสร้างพื้นฐานการเชื่อมต่อ 5G ระดับองค์กร และบริการศูนย์ข้อมูล นี่เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์
ระยะยาวในการขยายส่วนแบ่งการตลาดและการขยายตลาดองค์กรในประเทศและเพื่อตอบสนองความต้องการอย่างต่อเนื่อง
จากผู้ให้บริการระหว่างประเทศและ OTT เพื่อขยายสู่ประเทศไทยและประเทศอื่น ๆ ในอาเซียน

ควบคู่ไปกับความทะเยอทะยานนี้ SYMC ตั้งเป้าที่จะส่งมอบเครือข่ายที่มีเสถียรภาพที่ดีที่สุด รวมถึงคุณภาพที่
เหนือกว่า เพื่อจัดการกับการเชื่อมต่อที่ราบรื่นในอนาคต หรือโอกาสทางเทคโนโลยีดิจิทัล และส่งมอบประสบการณ์ที่ยอดเยี่ยม
ให้กับลูกค้าที่หลากหลายของเรา ดังนั้นในปี 2565 บริษัทฯ มีแผนลงทุนและเพิ่มศักยภาพของเครือข่ายทั่วประเทศ เพื่อรองรับ
ความต้องการครอบคลุมที่มากขึ้นและเร่งความสามารถด้านเครือข่ายอัจฉริยะ ร่วมกับระบบไอทีอัตโนมัติเพื่อมอบ
ประสบการณ์ลูกค้าที่โดดเด่น