

ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

รายได้ของบริษัทในไตรมาส 2 /2559 มีการเติบโตจากไตรมาสก่อนอย่างเด่นชัดจากลูกค้ากลุ่มบริการวงจรส่วนบุคคลระหว่างประเทศ (IPLC) โดยรายได้รวมในไตรมาส 2 /2559 มีจำนวน 347.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน 23.31 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.2 รายได้กลุ่มบริการวงจรส่วนบุคคลระหว่างประเทศ (IPLC) มีจำนวน 70.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 15.13 ล้านบาท หรือร้อยละ 27.3 จากดีมานด์การเชื่อมต่อระหว่างประเทศที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่องและบริษัทได้มีลูกค้ารายใหม่ๆ เพิ่มเข้ามา ในด้านค่าใช้จ่ายและการลงทุน บริษัทได้ควบคุมค่าใช้จ่ายและการลงทุนอย่างเข้มข้น ภายใต้ภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทยที่ซบเซาและการแข่งขันที่สูงขึ้นในตลาดธุรกิจโทรคมนาคม อย่างไรก็ตาม ต้นทุนบริการและขายยังคงเพิ่มขึ้นจากค่าเสื่อมราคาโครงข่ายที่สูงขึ้นจากการขยายโครงข่ายในช่วงที่ผ่านมาและการเชื่อมต่อลูกค้ารายใหม่ ส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารได้ถูกควบคุมและใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพและลดค่าใช้จ่ายลงได้

กำไรสุทธิในไตรมาสที่ 2/2559 มีจำนวน 25.64 ล้านบาท หรืออัตรากำไรสุทธิร้อยละ 7.4 กำไรสุทธิเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนเพิ่มขึ้นจำนวน 14.56 ล้านบาท หรือร้อยละ 131.4 อันเป็นผลจากการฟื้นตัวของรายได้ แต่เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน กำไรสุทธิลดลง 7.58 ล้านบาท หรือร้อยละ 22.8 จากต้นทุนที่สูงขึ้น

ในด้านการบริหารจัดการด้านการเงินในไตรมาส 2/2559 บริษัทมีการปรับโครงสร้างทางการเงินโดยได้ดำเนินการออกหุ้นกู้จำนวน 660 ล้านบาท เป็นหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิและไม่มีหลักประกัน อายุหุ้นกู้ 3 ปี อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.25 จ่ายดอกเบี้ยทุกครึ่งปีตลอดอายุหุ้นกู้ บริษัทได้นำเงินที่ได้จากการออกหุ้นกู้ไปชำระคืนตัวแลกเงินระยะสั้นที่ครบกำหนด และชำระคืนเงินกู้บางส่วนที่มีต้นทุนสูง ทำให้บริษัทมีโครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสมขึ้นและมีต้นทุนทางการเงินที่ต่ำลง

สำหรับโครงการร่วมลงทุนโครงการเคเบิลใต้น้ำ Malaysia-Cambodia-Thailand (MCT) ที่เกิดจากความร่วมมือของ 3 ประเทศได้แก่ มาเลเซีย กัมพูชาและไทย เป็นโครงการที่จะรองรับการเติบโตเชิงเศรษฐกิจของภูมิภาคอาเซียนในอนาคต มีความคืบหน้าไปมาก และยังคงดำเนินการได้ตามกำหนดการ โดยคาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จภายในต้นปี 2560 ซึ่งถือเป็นพัฒนาการครั้งสำคัญอีกครั้งของบริษัทในฐานะบริษัทเอกชนรายแรกของประเทศไทยที่ได้เริ่มดำเนินการสร้างระบบเคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศ สานต่อพันธกิจหลักในการเป็นผู้ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมที่มีประสิทธิภาพสูง

ด้วยความมุ่งมั่นของบริษัทในการพัฒนาความพร้อมด้านโครงข่ายวงจรรสื่อสารความเร็วสูงและการปรับตัวเพิ่มประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน อีกทั้งปัจจัยบวก อาทิเช่น แนวโน้มการเพิ่มขึ้นของปริมาณการสื่อสารในประเทศไทย ที่จะปรับตัวตามเทคโนโลยีใหม่ๆ ในโลก เช่น IOT, Big Data และ Cloud จะกระตุ้นดีมานด์ปริมาณการสื่อสาร ประกอบกับความชัดเจนของนโยบาย Digital Economy ของรัฐบาลซึ่งมุ่งสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้ประเทศไทยก้าวสู่การเป็น Hub และ Gateway ด้านโทรคมนาคมในภูมิภาคอาเซียน ทำให้มั่นใจได้ว่าบริษัทจะสามารถดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

สรุปผลการดำเนินงานไตรมาส 2/2559

หน่วย : ล้านบาท	จำนวนเงิน			เปลี่ยนแปลง QoQ		เปลี่ยนแปลง YoY		จำนวนเงิน		เปลี่ยนแปลง YoY	
	Q2/58	Q1/59	Q2/59	จำนวนเงิน	(%)	จำนวนเงิน	(%)	1H58	1H59	จำนวนเงิน	(%)
รายได้											
รายได้จากการให้บริการให้เช่าวงจร	324.41	319.85	342.21	22.36	7.0%	17.79	5.5%	654.13	662.06	7.93	1.2%
รายได้จากค่าบริการจัดการและให้บริการบำรุงรักษาโครงข่าย	3.86	3.86	3.86	0.00	0.0%	-0.00	0.0%	7.72	7.72	-0.00	0.0%
รวมรายได้จากการให้บริการ	328.27	323.71	346.07	22.36	6.9%	17.79	5.4%	661.85	669.78	7.93	1.2%
รายได้จากการขายอุปกรณ์โครงข่าย	-	0.00	0.00	-0.00	-40.0%	0.00	0.0%	0.03	0.01	-0.02	-70.5%
รายได้อื่น	3.03	0.75	1.70	0.95	126.2%	-1.33	-43.8%	4.17	2.46	-1.71	-41.0%
รวมรายได้	331.31	324.47	347.78	23.31	7.2%	16.47	5.0%	666.04	672.24	6.20	0.9%
ค่าใช้จ่าย											
ต้นทุนบริการและขาย	188.72	200.73	214.02	13.29	6.6%	25.30	13.4%	372.62	414.75	42.14	11.3%
กำไรขั้นต้น	139.56	122.98	132.05	9.07	7.4%	-7.50	-5.4%	289.26	255.03	-34.23	-11.8%
<i>อัตรากำไรขั้นต้น</i>	<i>42.5%</i>	<i>38.0%</i>	<i>38.2%</i>					<i>43.7%</i>	<i>38.1%</i>		
ค่าใช้จ่ายในการบริการ	18.17	17.37	17.44	0.06	0.4%	0.73	-4.0%	31.83	34.81	2.98	9.4%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	62.02	67.77	60.61	-7.16	-10.6%	1.41	-2.3%	124.69	128.38	3.68	3.0%
SG&A	80.19	85.14	78.05	-7.10	-8.3%	-2.15	-2.7%	156.52	163.19	6.67	4.3%
EBIT	62.40	38.59	55.71	17.11	44.3%	-6.69	-10.7%	136.91	94.30	-42.60	-31.1%
ค่าเสื่อมราคาและค่าใช้จ่ายตัดบัญชี											
- ส่วนที่รวมในต้นทุนบริการและขาย	74.49	87.44	90.68	3.24	3.7%	16.19	21.7%	143.89	178.12	34.23	23.8%
- ส่วนที่รวมในค่าใช้จ่ายในการบริหาร	12.94	13.44	13.39	-0.05	-0.4%	0.45	3.4%	25.26	26.82	1.56	6.2%
รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	87.43	100.88	104.07	3.19	3.2%	16.64	19.0%	169.15	204.95	35.80	21.2%
EBITDA	149.82	139.47	159.78	20.30	14.6%	9.95	6.6%	306.06	299.25	-6.81	-2.2%
<i>EBITDA Margin</i>	<i>45.2%</i>	<i>43.0%</i>	<i>45.9%</i>					<i>46.0%</i>	<i>44.5%</i>		
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	20.16	24.01	22.90	-1.12	-4.7%	2.74	13.6%	39.27	46.91	7.64	19.5%
EBT	42.24	14.58	32.81	18.23	125.1%	-9.43	-22.3%	97.64	47.39	-50.25	-51.5%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	9.02	3.50	7.17	3.67	105.1%	-1.85	-20.5%	20.72	10.67	-10.05	-48.5%
กำไรสุทธิ	33.23	11.08	25.64	14.56	131.4%	-7.58	-22.8%	76.93	36.73	-40.20	-52.3%
<i>อัตรากำไรสุทธิ</i>	<i>10.0%</i>	<i>3.4%</i>	<i>7.4%</i>					<i>11.5%</i>	<i>5.5%</i>		

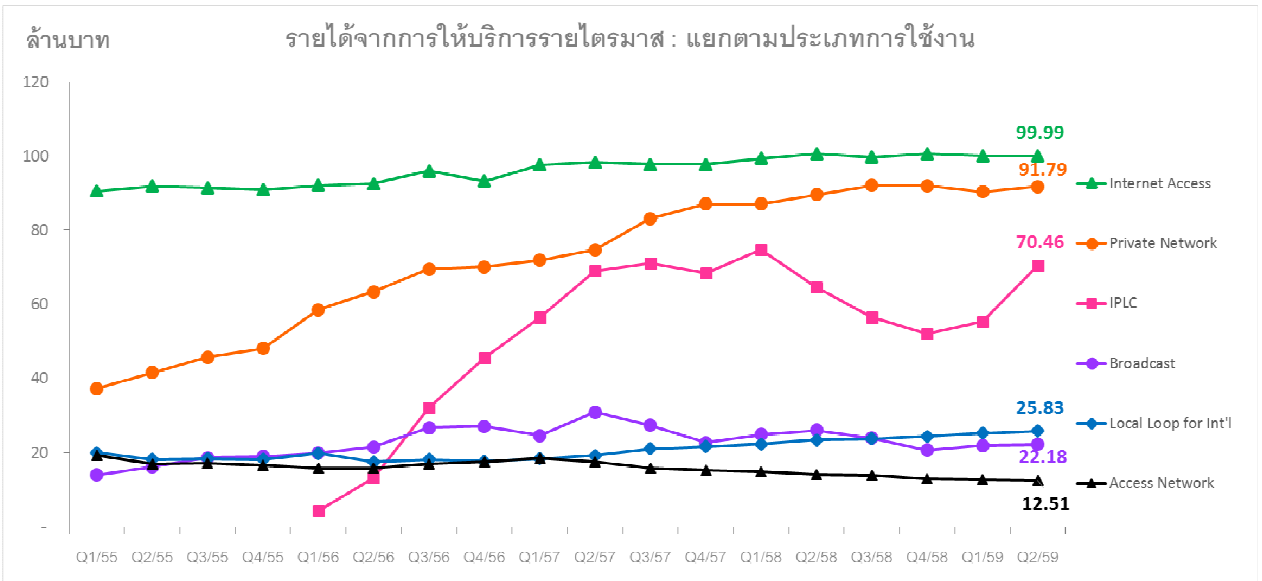
รายได้รวม

รายได้รวมในไตรมาสที่ 2/2559 มีจำนวน 347.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน 23.31 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้น 16.47 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.0 ซึ่งเป็นผลจากความพยายามของบริษัทในการสร้างรายได้ให้เติบโต ทดแทนรายได้ที่ได้รับผลกระทบการยกเลิกการให้บริการวงจรถั่วครวขนาดใหญ่และภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวเมื่อปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ รายได้รวมสำหรับครึ่งปีแรก 2559 มีจำนวน 672.24 ล้านบาท เมื่อเทียบกับครึ่งปีแรก 2558 เพิ่มขึ้น 6.20 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.9

รายได้จากการให้บริการเป็นรายได้หลักของบริษัทในไตรมาสที่ 2/2559 มีจำนวน 346.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 17.79 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.4 YoY และเพิ่มขึ้น 22.36 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.9 QoQ โดยในครึ่งปีแรก 2559 มีจำนวน 669.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.93 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.2 YoY

รายได้จากการให้บริการ : แยกตามประเภทการใช้งาน

หน่วย : ล้านบาท	จำนวนเงิน			เปลี่ยนแปลง QoQ		เปลี่ยนแปลง YoY		ร้อยละของรายได้รวมจากการให้บริการ		
	Q2/58	Q1/59	Q2/59	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	Q2/58	Q1/59	Q2/59
Internet Access	100.55	99.99	99.99	0.00	0.0%	-0.56	-0.6%	30.6%	30.9%	28.9%
Private Network	89.53	90.31	91.79	1.48	1.6%	2.26	2.5%	27.3%	27.9%	26.5%
IPLC	64.50	55.33	70.46	15.13	27.3%	5.96	9.2%	19.6%	17.1%	20.4%
Broadcast	26.02	21.96	22.18	0.22	1.0%	-3.84	-14.8%	7.9%	6.8%	6.4%
Local Loop for Int'l	23.42	25.27	25.83	0.56	2.2%	2.42	10.3%	7.1%	7.8%	7.5%
Access Network	14.02	12.76	12.51	-0.24	-1.9%	-1.51	-10.8%	4.3%	3.9%	3.6%
Others	10.23	18.10	23.31	5.21	28.8%	13.08	127.8%	3.1%	5.6%	6.7%
รายได้รวมจากการให้บริการ	328.27	323.71	346.07	22.36	6.9%	17.80	5.4%	100.0%	100.0%	100.0%



รายได้จากกลุ่ม Internet Access ยังคงมีสัดส่วนมากที่สุด โดยในไตรมาสที่ 2/2559 มีจำนวน 99.99 ล้านบาท เมื่อเทียบกับรายได้จากการให้บริการรวมคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 28.9 ของรายได้จากการให้บริการรวม บริษัทมีจำนวนลูกค้ามากขึ้นแต่รายได้ในส่วนนี้ที่ทรงตัวจากภาวะการแข่งขันสูงในตลาดในปัจจุบัน

รายได้จากกลุ่ม Private Network เติบโตต่อเนื่อง ทั้งจากลูกค้ารายเดิมเพิ่มการใช้งานและลูกค้ารายใหม่เพิ่มมากขึ้น รวมทั้งการขยายฐานลูกค้ากลุ่มองค์กรขนาดใหญ่ ในไตรมาสที่ 2/2559 มีจำนวน 91.79 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อนเพิ่มขึ้น 2.26 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.5 YoY ในครึ่งปีแรก 2559 มีจำนวน 182.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.48 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.1 YoY

รายได้จากกลุ่มบริการวงจรส่วนบุคคลระหว่างประเทศ (IPLC) เป็นรายได้ที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในไตรมาสนี้ โดยในไตรมาสที่ 2/2559 รายได้กลุ่มนี้มีจำนวน 70.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.96 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.2 YoY และเพิ่มขึ้น 15.13 ล้านบาท หรือร้อยละ 27.3 QoQ จากตีมาตรฐานการเชื่อมต่อระหว่างประเทศที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ลูกค้าเก่าจึงเพิ่มปริมาณการใช้งาน และบริษัทได้มีลูกค้ารายใหม่ๆเพิ่มเข้ามา ในครึ่งปีแรก 2559 มีจำนวน 125.79 ล้านบาท แต่ยังคงน้อยกว่าครึ่งปีที่แล้วอยู่ 13.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.7 YoY

รายได้กลุ่ม Digital Broadcast ในไตรมาสที่ 2/2559 มีจำนวน 22.18 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้วเพิ่มขึ้น 0.22 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.0 QoQ แต่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลง 3.84 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.8 YoY ซึ่งเป็นผลจากภาวะตลาด Digital Broadcast ที่ยังไม่นิ่ง เนื่องจากความเข้มงวดของการควบคุมสื่อ ลูกค้าบางรายไม่สามารถแพร่ภาพได้ ผู้ประกอบการในตลาดยังคงมีการปรับตัว

ส่วนรายได้กลุ่ม Local Loop for International ในไตรมาสที่ 2/2559 มีจำนวน 25.83 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนจำนวน 2.42 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.3 YoY จากลูกค้าที่ใช้งานเพิ่มขึ้น ส่วนรายได้กลุ่ม Access Network

ในไตรมาสที่ 2/2559 มีจำนวน 12.51 ล้านบาท ลดลง 1.51 ล้านบาทเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเนื่องจากมีลูกค้าบางรายไม่ได้ต่อสัญญา

รายได้กลุ่ม Others ซึ่งในไตรมาส 2 /2559 มีจำนวน 23.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.21 ล้านบาท หรือร้อยละ 28.8 QoQ และเพิ่มขึ้น 13.08 ล้านบาท YoY ซึ่งส่วนใหญ่เป็นรายได้จากการให้บริการพรีเมียมบรอดแบนด์ โดยบริษัทได้มีความร่วมมือกับพันธมิตรธุรกิจผู้ให้บริการพรีเมียมบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตที่มีฐานลูกค้าจำนวนมากในภูมิภาค เช่น บริษัท ไชแมท เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) โดยการให้บริการโครงข่ายเคเบิลใยแก้วของบริษัทเป็นโครงข่ายหลักในการให้บริการพรีเมียมบรอดแบนด์แก่ลูกค้า ส่งผลให้มีรายได้ส่วนนี้เติบโตอย่างต่อเนื่อง และมียอด subscribers เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ในขณะเดียวกันจะเป็นการเพิ่มการใช้ประโยชน์จากการลงทุนที่มีอยู่เดิมของบริษัท

ต้นทุนบริการและขาย

ต้นทุนบริการและขายในไตรมาสที่ 2/2559 มีจำนวน 214.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน 13.29 ล้านบาท และเพิ่มจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 25.30 ล้านบาท ในครึ่งปีแรก 2559 มีจำนวน 414.75 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 42.14 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.3 YoY โดยสาเหตุหลักที่ต้นทุนบริการและขายสูงขึ้นเกิดจากผลของค่าเสื่อมราคาโครงข่ายเพิ่มสูงขึ้น ส่วนต้นทุนอื่นๆ ค่อนข้างทรงตัว ทั้งนี้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายที่รวมในต้นทุนบริการและขาย ในไตรมาส 2/2559 มีจำนวน 90.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน 3.24 ล้านบาท และเพิ่มจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 16.19 ล้านบาท โดยในครึ่งปีแรก 2559 มีจำนวน 178.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 34.23 ล้านบาท

ส่วนค่าเช่าโครงข่ายในไตรมาสที่ 2/2559 มีจำนวน 39.13 ล้านบาท เพิ่มจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 6.16 ล้านบาท โดยในครึ่งปีแรก 2559 มีจำนวน 75.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.6 ล้านบาทจากปีก่อน ตามปริมาณการให้บริการวงจรส่วนบุคคลระหว่างประเทศ (IPLC) ที่เพิ่มสูงขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริการ

ค่าใช้จ่ายในการบริการในไตรมาสที่ 2/2559 มีจำนวน 17.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยจากไตรมาสก่อน 0.06 ล้านบาท และลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 0.73 ล้านบาท เนื่องจากเป็นผลของการควบคุมค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ในครึ่งปีแรก 2559 มีจำนวน 34.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 2.98 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากกิจกรรมทางการตลาดเพื่อรักษากลุ่มลูกค้าเก่าของบริษัท

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาส 2/2559 มีจำนวน 60.61 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสก่อน 7.16 ล้านบาท เกิดจากไตรมาสก่อนมีการรับรู้ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจาก Forward contract และลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 1.41 ล้านบาท ในครึ่งปีแรก 2559 มีจำนวนรวม 128.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 3.68 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์สำนักงานที่เพิ่มขึ้น

กำไรขั้นต้น, กำไรจากการดำเนินงาน และกำไรสุทธิ

ในไตรมาสที่ 2/2559 บริษัทมีกำไรขั้นต้นจำนวน 132.05 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 38.2 กำไรขั้นต้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนเพิ่มขึ้นจำนวน 9.07 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.4 จากรายได้ที่เติบโตขึ้น แต่เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลงจำนวน 7.50 ล้านบาทหรือร้อยละ 5.4 ครึ่งปีแรก 2559 กำไรขั้นต้นมีจำนวน 255.03 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 34.23 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.8 YoY ซึ่งเป็นผลของค่าเสื่อมราคาโครงข่ายที่เพิ่มขึ้นในช่วงปีที่ผ่านมา

EBITDA ในไตรมาสที่ 2/2559 มีจำนวน 159.78 ล้านบาท คิดเป็น EBITDA Margin ร้อยละ 45.9 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนเพิ่มขึ้น จำนวน 20.30 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นจำนวน 9.95 ล้านบาท

หรือร้อยละ 6.6 YoY โดยในครึ่งปีแรก 2559 EBITDA มีจำนวน 299.25 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 6.81 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.2 YoY กำไรสุทธิในไตรมาสที่ 2/2559 มีจำนวน 25.64 ล้านบาท หรืออัตรากำไรสุทธิร้อยละ 7.4 กำไรสุทธิเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนเพิ่มขึ้นจำนวน 14.56 ล้านบาท หรือร้อยละ 131.4 อันเป็นผลจากการฟื้นตัวของรายได้ แต่เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน กำไรสุทธิลดลง 7.58 ล้านบาท หรือร้อยละ 22.8 จากต้นทุนและค่าใช้จ่ายทางการเงินที่สูงขึ้น

งบแสดงฐานะการเงิน

หน่วย : ล้านบาท	31 ธ.ค. 2558		30 มิ.ย. 2559		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	62.50	1.7%	101.15	2.5%	38.65	61.8%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	189.87	5.2%	209.99	5.3%	20.12	10.6%
สินค้าคงเหลือ	14.16	0.4%	12.64	0.3%	(1.52)	-10.7%
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	15.94	0.4%	23.90	0.6%	7.97	50.0%
ภาษีรอขอคืน	38.90	1.1%	30.75	0.8%	(8.15)	-21.0%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	11.58	0.3%	16.75	0.4%	5.17	44.7%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	332.94	9.1%	395.17	10.0%	62.23	18.7%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
อุปกรณ์โครงสร้าง	2,856.72	78.4%	3,109.12	78.4%	252.40	8.8%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	362.30	9.9%	359.68	9.1%	(2.61)	-0.7%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	22.81	0.6%	25.40	0.6%	2.59	11.4%
เงินประกันอุปกรณ์โครงสร้าง	35.65	1.0%	39.24	1.0%	3.59	10.1%
เงินประกันและเงินมัดจำอื่น	18.22	0.5%	18.57	0.5%	0.35	1.9%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	6.22	0.2%	7.13	0.2%	0.91	14.6%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	10.85	0.3%	13.33	0.3%	2.48	22.8%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,312.75	90.9%	3,572.47	90.0%	259.71	7.8%
รวมสินทรัพย์	3,645.69	100.0%	3,967.64	100.0%	321.95	8.8%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	413.12	11.3%	95.00	2.4%	(318.12)	-77.0%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	319.00	8.7%	496.05	12.5%	177.06	55.5%
รายได้รอตัดบัญชีและเงินรับล่วงหน้าจากลูกค้า						
ส่วนที่รับรู้ภายในหนึ่งปี	26.37	0.7%	25.46	0.6%	(0.91)	-3.4%
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	362.20	9.9%	143.85	3.6%	(218.35)	-60.3%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	20.60	0.6%	19.38	0.5%	(1.21)	-5.9%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,141.29	31.3%	779.75	19.7%	(361.54)	-31.7%
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
หนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อ - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	0.0%	-	0.0%	0.00	N/A
รายได้รอตัดบัญชีและเงินรับล่วงหน้าจากลูกค้า						
- สุทธิจากส่วนที่รับรู้ภายในหนึ่งปี	74.61	2.0%	64.28	1.6%	(10.33)	-13.8%
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,113.25	30.5%	1,110.26	28.0%	(2.99)	-0.3%
หุ้นกู้	-	0.0%	656.58			
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	20.15	0.6%	22.93	0.6%	2.78	13.8%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	1,208.01	33.1%	1,854.05	46.7%	646.03	53.5%
รวมหนี้สิน	2,349.30	64.4%	2,633.79	66.4%	284.49	12.1%
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนที่ออกและชำระแล้ว						
หุ้นสามัญ 300,364,200 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	300.36	8.2%	325.39	8.2%	25.03	8.3%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	555.55	15.2%	555.55	14.0%	0.00	0.0%
ส่วนทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	15.80	0.4%	19.30	0.5%	3.50	22.2%
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	30.60	0.8%	33.15	0.8%	2.55	8.3%
ยังไม่ได้จัดสรร	394.09	10.8%	400.46	10.1%	6.37	1.6%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,296.39	35.6%	1,333.85	33.6%	37.45	2.9%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	3,645.69	100.0%	3,967.64	100.0%	321.95	8.8%

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 3,967.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากเมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2558 จำนวน 321.95 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของอุปกรณ์โครงข่าย ทั้งจากโครงข่ายในประเทศและการลงทุนในโครงการเคเบิลใต้น้ำ Malaysia-Cambodia-Thailand (MCT)

บริษัทมีหนี้สินรวม 2,633.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากเมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2558 จำนวน 284.49 ล้านบาท หนี้สินส่วนใหญ่เกิดจากการกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพื่อการลงทุนในโครงข่าย โดยในไตรมาส 2/2559 บริษัทมีการปรับโครงสร้างทางการเงินโดยได้ดำเนินการออกหุ้นกู้จำนวน 660 ล้านบาท เป็นหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิและไม่มีหลักประกัน อายุหุ้นกู้ 3 ปี อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.25 จ่ายดอกเบี้ยทุกครึ่งปีตลอดอายุหุ้นกู้ บริษัทได้นำเงินที่ได้จากการออกหุ้นกู้ไปชำระคืนตัวแลกเงินระยะสั้นที่ครบกำหนด และชำระคืนเงินกู้บางส่วนที่มีต้นทุนสูง ทำให้บริษัทโครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสมและมีต้นทุนทางการเงินที่ต่ำลง

บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 1,333.85 ล้านบาท เพิ่มจากเมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2558 จำนวน 37.45 ล้านบาท เนื่องจากมีการหุ้นเพิ่มทุนจากการจ่ายหุ้นปันผลในเดือนพฤษภาคม 2559 และมีกำไรสะสมจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น อัตราหนี้สินต่อทุนของบริษัทอยู่ที่ 1.97 เท่า และอัตราหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อทุนอยู่ที่ 1.50 เท่า

เกี่ยวกับบริษัท

บริษัทประกอบธุรกิจเป็นผู้ให้บริการวางจรวดสื่อสารความเร็วสูงภายในประเทศโดยเน้นการใช้โครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงเป็นโครงข่ายหลัก และให้บริการเกี่ยวเนื่องอื่นๆ เช่น การบริหารจัดการโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงปลายทาง การบริการโครงข่าย และการติดตั้งอุปกรณ์ บริษัทมีกลยุทธ์ในการแข่งขันที่เน้นความเป็นกลางในการประกอบธุรกิจ ซึ่งจะช่วยให้เราวางจรวดสื่อสารความเร็วสูงในฐานะผู้ให้บริการโครงข่ายเท่านั้น (Network Provider) โดยไม่ทำธุรกิจแข่งขันกับลูกค้า และมุ่งเน้นการให้บริการที่มีคุณภาพระดับพรีเมียมและสอดคล้องกับตามความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับบริการหลังการขายกับลูกค้าทุกราย และรักษามาตรฐานโดยการใช้วงจรรวดเร็วสูงที่สามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง และการรับประกันคุณภาพวงจรด้วย Service Level Agreement (SLA) ที่ 99.9%

บริษัทเป็นบริษัทเอกชนรายแรกของประเทศไทยที่ได้รับอนุญาตให้ดำเนินการสร้างระบบเคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศ โดยใช้ชื่อ โครงการเคเบิลใต้น้ำ MCT (MCT Submarine Cable System) ซึ่งเกิดจากความร่วมมือของ 3 ประเทศ ได้แก่ มาเลเซีย กัมพูชาและไทย มีระยะทางกว่า 1,300 กิโลเมตร โดยมีสถานีเคเบิลใต้น้ำที่ภาคพื้นดินที่จังหวัดระยอง โดยคาดว่าโครงการเคเบิลใต้น้ำ MCT จะก่อสร้างแล้วเสร็จและพร้อมเปิดให้บริการได้ประมาณกลางปี 2560 เพื่อรองรับการสื่อสารในอนาคตที่ต้องมีประสิทธิภาพสูงขึ้นด้วยต้นทุนที่ต่ำลง