

## ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ผลประกอบการไตรมาส 1/2560 รายได้รวมเติบโตจากเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน 39.30 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.1 YoY ส่วนใหญ่จากรายได้จากค่าบริการลูกค้ากลุ่มบริการวงจรส่วนบุคคลระหว่างประเทศ (IPLC) และรายได้จากการให้บริการพรีเมียมบรอดแบนด์ที่ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องตามการขยายฐานลูกค้าของบริษัท แต่เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้ารายได้รวมค่อนข้างทรงตัว โดยรายได้จากการให้บริการยังคงเพิ่มขึ้น 2.82 ล้านบาท QoQ แต่ในไตรมาสก่อนมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน ในขณะที่ไตรมาส 1/2560 ไม่มี ส่งผลให้รายได้รวมค่อนข้างทรงตัว

ต้นทุนบริการและขายเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้น 18.44 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.2 สาเหตุหลักจากค่าเสื่อมราคาและค่าเช่าโครงข่าย ทั้งนี้เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าต้นทุนบริการและขายเพิ่มขึ้น 7.09 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.3 QoQ โดยค่าเสื่อมราคาค่อนข้างทรงตัวจากไตรมาสก่อนหน้า แต่ต้นทุนบริการและขายเพิ่มจากค่าเช่าโครงข่ายระหว่างประเทศ เงินเดือนพนักงานวิศวกรรม และค่าพาดสาย ส่วนค่าใช้จ่ายในการบริการ และค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นเล็กน้อยตามการขยายตัวของบริการ

จากปัจจัยข้างต้นส่งผลให้ EBITDA ในไตรมาส 1/2560 มีจำนวน 165.10 ล้านบาท เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้น 25.63 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.4 YoY แต่เทียบกับไตรมาสก่อนหน้าลดลง 10.50 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.0

กำไรสุทธิมีจำนวน 27.70 ล้านบาท หรืออัตรากำไรสุทธิร้อยละ 7.6 กำไรสุทธิเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้น 16.62 ล้านบาท หรือร้อยละ 149.9 YoY แต่เทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ลดลงจำนวน 11.44 ล้านบาท หรือร้อยละ 29.2

สำหรับโครงการร่วมลงทุนโครงการเคเบิลใต้น้ำ Malaysia-Cambodia-Thailand (MCT) ที่เกิดจากความร่วมมือของ 3 ประเทศได้แก่ มาเลเซีย กัมพูชาและไทย ปัจจุบันสถานีเคเบิลใต้น้ำและระบบเคเบิลใต้น้ำมีความพร้อมในการให้บริการแล้ว หากมีลูกค้าสนใจ บริษัทสามารถให้ลูกค้าทดสอบระบบเพื่อใช้บริการได้ โดยโครงข่าย MCT จะเป็น Gateway อีกแห่งเพื่อเชื่อมต่อโครงข่ายระหว่างประเทศจากระยะไปยังเมืองเซราดัง ประเทศมาเลเซีย และเมืองสีหนุวิลล์ ประเทศกัมพูชา ผ่านทางโครงข่ายภาคพื้นน้ำ ซึ่งถือเป็นพัฒนาการครั้งสำคัญอีกครั้งของบริษัทในฐานะบริษัทเอกชนรายแรกของประเทศไทยที่ได้เริ่มดำเนินการให้บริการโครงข่ายระบบเคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศ นอกจากนี้ แผนการร่วมทุนกับบริษัท ไทม์ ดอทคอม เบอร์ฮาด (TIME dotCom Berhad) ("TIME") ที่กำลังอยู่ในระหว่างการดำเนินการจะส่งผลดีให้แก่บริษัทในการพัฒนาเป็นผู้ให้บริการในระดับภูมิภาคที่จะช่วยเสริมศักยภาพการแข่งขันของบริษัทในตลาด IPLC ที่บริษัทจะสามารถเชื่อมโยงโครงข่ายระหว่างประเทศผ่านได้ทั้งโครงข่ายภาคพื้นดินและภาคพื้นน้ำให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น อันเป็นการพัฒนาศักยภาพของบริษัทไปอีกขั้นในการเป็นศูนย์กลางการเชื่อมต่อโครงข่ายสื่อสารโทรคมนาคมในภูมิภาคอาเซียน

ด้วยความมุ่งมั่นของบริษัทในการพัฒนาความพร้อมด้านโครงข่ายวงจรสื่อสารความเร็วสูงและการปรับตัวเพิ่มประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน อีกทั้งปัจจัยบวก เช่น แนวโน้มการเพิ่มขึ้นของปริมาณการสื่อสารในประเทศไทยที่จะปรับตัวตามเทคโนโลยีใหม่ๆ ในโลก เช่น IOT, Big Data, Cloud และการพัฒนาของ Fintech จะกระตุ้นดีมานด์ปริมาณการสื่อสารให้เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ประกอบกับความชัดเจนของนโยบาย Digital Economy ของรัฐบาลซึ่งมุ่ง

สนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อให้ประเทศไทยก้าวสู่การเป็น Hub และ Gateway ด้านโทรคมนาคมในภูมิภาคอาเซียน ทำให้มั่นใจได้ว่าบริษัทจะสามารถดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

### สรุปผลการดำเนินงานไตรมาส 1/2560

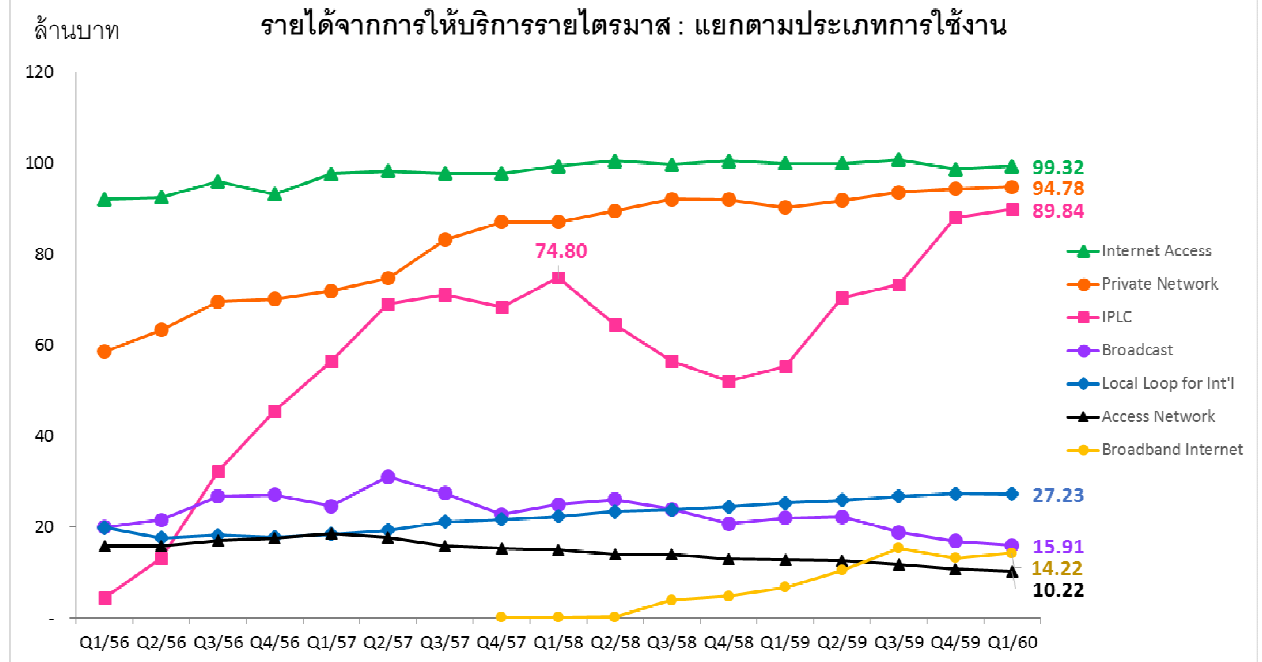
หน่วย : ล้านบาท	จำนวนเงิน			% จากรายได้รวม			เปลี่ยนแปลง QoQ		เปลี่ยนแปลง YoY	
	Q1/59	Q4/59	Q1/60	Q1/59	Q4/59	Q1/60	จำนวนเงิน	(%)	จำนวนเงิน	(%)
<b>รายได้</b>										
รายได้จากการให้บริการให้เช่าวงจร	319.85	356.41	359.22	98.6%	98.0%	98.7%	2.82	0.8%	39.37	12.3%
รายได้จากค่าบริการจัดการและให้บริการบำรุงรักษาโครงข่าย	3.86	3.86	3.86	1.2%	1.1%	1.1%	0.00	0.0%	0.00	0.0%
<b>รวมรายได้จากการให้บริการ</b>	<b>323.71</b>	<b>360.27</b>	<b>363.08</b>	<b>99.8%</b>	<b>99.1%</b>	<b>99.8%</b>	<b>2.82</b>	<b>0.8%</b>	<b>39.37</b>	<b>12.2%</b>
รายได้จากการขายอุปกรณ์โครงข่าย	0.00	0.00	0.11	0.0%	0.0%	0.0%	0.11	N/A	0.10	2049.1%
รายได้อื่น	0.75	3.26	0.58	0.2%	0.9%	0.2%	-2.68	-82.2%	-0.17	-22.9%
<b>รวมรายได้</b>	<b>324.47</b>	<b>363.52</b>	<b>363.77</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>0.25</b>	<b>0.1%</b>	<b>39.30</b>	<b>12.1%</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>										
ต้นทุนบริการและขาย	200.73	212.08	219.17	61.9%	58.3%	60.2%	7.09	3.3%	18.44	9.2%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>122.98</b>	<b>148.19</b>	<b>144.02</b>	<b>37.9%</b>	<b>40.8%</b>	<b>39.6%</b>	<b>-4.17</b>	<b>-2.8%</b>	<b>21.04</b>	<b>17.1%</b>
<i>อัตรากำไรขั้นต้น</i>	<i>38.0%</i>	<i>41.1%</i>	<i>39.7%</i>							
ค่าใช้จ่ายในการบริการ	17.37	19.23	22.40	5.4%	5.3%	6.2%	3.18	16.5%	5.03	28.9%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	67.77	66.99	68.00	20.9%	18.4%	18.7%	1.01	1.5%	0.23	0.3%
SG&A	85.14	86.22	90.40	26.2%	23.7%	24.9%	4.18	4.9%	5.26	6.2%
<b>EBIT</b>	<b>38.59</b>	<b>65.22</b>	<b>54.20</b>	<b>11.9%</b>	<b>17.9%</b>	<b>14.9%</b>	<b>-11.02</b>	<b>-16.9%</b>	<b>15.60</b>	<b>40.4%</b>
<i>EBIT Margin</i>	<i>11.9%</i>	<i>17.9%</i>	<i>14.9%</i>							
ค่าเสื่อมราคาและค่าใช้จ่ายตัดบัญชี- ส่วนที่รวมในต้นทุนบริการและขาย	87.44	97.26	96.75	26.9%	26.8%	26.6%	-0.51	-0.5%	9.31	10.6%
ค่าเสื่อมราคาและค่าใช้จ่ายตัดบัญชี- ส่วนที่รวมในค่าใช้จ่ายในการบริหาร	13.44	13.12	14.15	4.1%	3.6%	3.9%	1.03	7.9%	0.71	5.3%
<b>รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย</b>	<b>100.88</b>	<b>110.38</b>	<b>110.90</b>	<b>31.1%</b>	<b>30.4%</b>	<b>30.5%</b>	<b>0.52</b>	<b>0.5%</b>	<b>10.02</b>	<b>9.9%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>139.47</b>	<b>175.60</b>	<b>165.10</b>	<b>43.0%</b>	<b>48.3%</b>	<b>45.4%</b>	<b>-10.50</b>	<b>-6.0%</b>	<b>25.63</b>	<b>18.4%</b>
<i>EBITDA Margin</i>	<i>43.0%</i>	<i>48.3%</i>	<i>45.4%</i>							
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	24.01	22.24	20.82	7.4%	6.1%	5.7%	- 1.42	-6.4%	- 3.20	-13.3%
<b>EBT</b>	<b>14.58</b>	<b>42.98</b>	<b>33.38</b>	<b>4.5%</b>	<b>11.8%</b>	<b>9.2%</b>	<b>-9.60</b>	<b>-22.3%</b>	<b>18.80</b>	<b>128.9%</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	3.50	3.84	5.68	1.1%	1.1%	1.6%	1.84	47.8%	2.18	62.5%
<b>กำไรสุทธิ</b>	<b>11.08</b>	<b>39.14</b>	<b>27.70</b>	<b>3.4%</b>	<b>10.8%</b>	<b>7.6%</b>	<b>-11.44</b>	<b>-29.2%</b>	<b>16.62</b>	<b>149.9%</b>
<i>อัตรากำไรสุทธิ</i>	<i>3.4%</i>	<i>10.8%</i>	<i>7.6%</i>							

### รายได้รวม

รายได้รวมในไตรมาสที่ 1/2560 มีจำนวน 363.77 ล้านบาท เติบโตจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 39.30 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.1 YoY ส่วนใหญ่จากรายได้จากการให้บริการซึ่งเป็นรายได้หลักของบริษัทในไตรมาสที่ 1/2560 มีจำนวน 363.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 39.37 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.2 YoY จากรายได้จากการให้บริการลูกค้ากลุ่มบริการวงจรส่วนบุคคลระหว่างประเทศ (IPLC) และรายได้จากการให้บริการฟรีเมียมบรอดแบนด์ที่ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องตามการขยายฐานลูกค้าของบริษัท รายได้รวมในไตรมาสที่ 1/2560 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าเพิ่มขึ้นเล็กน้อย จำนวน 0.25 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.1 QoQ โดยรายได้จากการให้บริการยังคงเพิ่มขึ้น 2.82 ล้านบาท QoQ แต่เนื่องจากในไตรมาสก่อนมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนในขณะที่ไม่ไตรมาส 1/2560 ไม่มี ส่งผลให้รายได้รวมค่อนข้างทรงตัว

รายได้จากการให้บริการ : แยกตามประเภทการใช้งาน

หน่วย : ล้านบาท	จำนวนเงิน			เปลี่ยนแปลง QoQ		เปลี่ยนแปลง YoY		ร้อยละของรายได้รวมจากการให้บริการ		
	Q1/59	Q4/59	Q1/60	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	Q1/59	Q4/59	Q1/60
Internet Access	99.99	98.71	99.32	0.62	0.6%	-0.66	-0.7%	30.9%	27.4%	27.4%
Private Network	90.31	94.38	94.78	0.40	0.4%	4.47	5.0%	27.9%	26.2%	26.1%
IPLC	55.33	87.98	89.84	1.86	2.1%	34.51	62.4%	17.1%	24.4%	24.7%
Broadcast	21.96	16.87	15.91	-0.96	-5.7%	-6.05	-27.5%	6.8%	4.7%	4.4%
Local Loop for Int'l	25.27	27.30	27.23	-0.07	-0.3%	1.96	7.8%	7.8%	7.6%	7.5%
Access Network	12.76	10.73	10.22	-0.51	-4.8%	-2.53	-19.9%	3.9%	3.0%	2.8%
Broadband Internet	6.69	13.17	14.22	1.04	7.9%	7.53	112.6%	2.1%	3.7%	3.9%
Others	11.41	11.12	11.56	0.44	3.9%	0.15	1.3%	3.5%	3.1%	3.2%
รายได้รวมจากการให้บริการ	323.71	360.27	363.08	2.81	0.8%	39.37	12.2%	100.0%	100.0%	100.0%



รายได้จากกลุ่ม Internet Access ยังคงมีส่วนแบ่งมากที่สุด โดยในไตรมาสที่ 1/2560 มีจำนวน 99.32 ล้านบาท เมื่อเทียบกับรายได้จากการให้บริการรวมคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 27.4 ของรายได้จากการให้บริการรวม บริษัทมีปริมาณวงจรที่ให้บริการมากขึ้น แต่รายได้ในส่วนนี้ทรงตัวจากสภาพการแข่งขันที่สูงในตลาดในปัจจุบัน โดยรายได้เพิ่มขึ้น จำนวน 0.62 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.6 QoQ

รายได้จากกลุ่ม Private Network ในไตรมาสที่ 1/2560 มีจำนวน 94.78 ล้านบาท เทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อนเพิ่มขึ้น 4.47 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.0 YoY จากลูกค้าที่เพิ่มขึ้น โดยในช่วงปีก่อนหน้าได้ขยายฐานลูกค้ามากในกลุ่มธุรกิจร้านค้าปลีก และลูกค้าเก่าบางรายได้เพิ่มปริมาณการใช้งาน และเมื่อเทียบรายได้กลุ่มนี้กับไตรมาสก่อนหน้าเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจำนวน 0.40 ล้านบาท

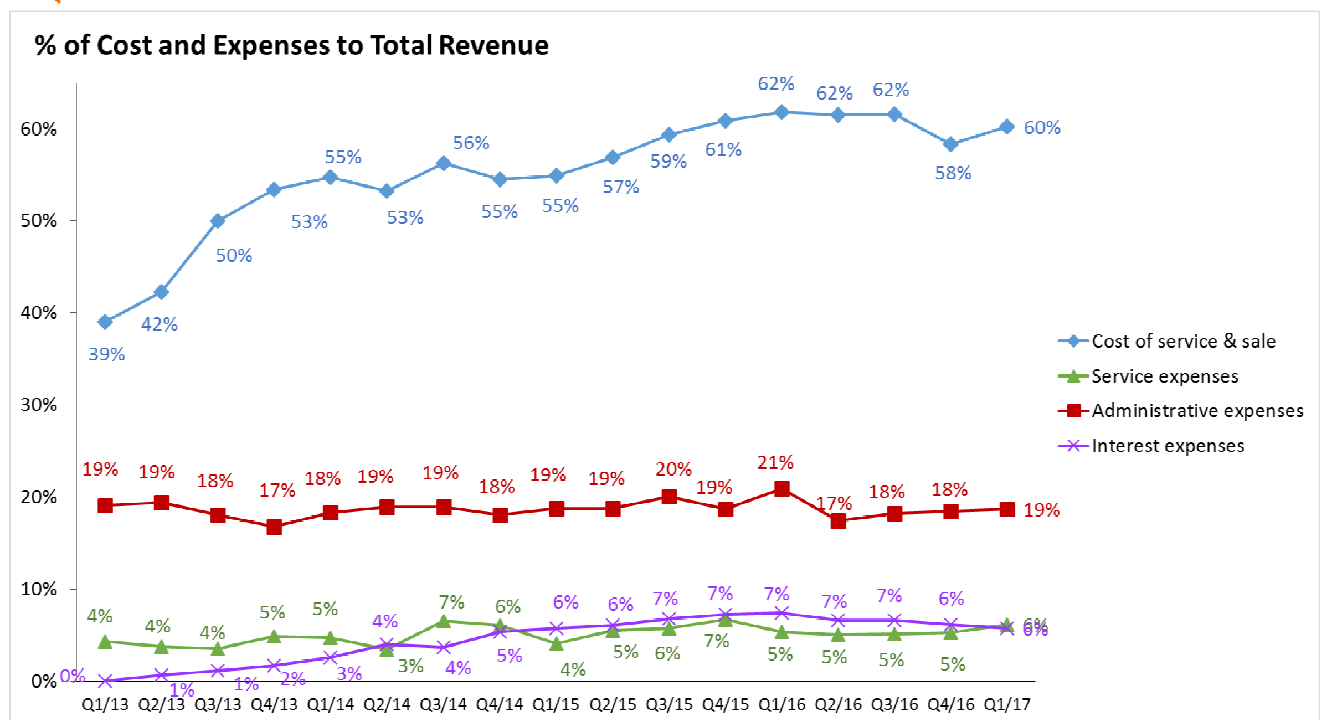
รายได้จากกลุ่มบริการวงจรส่วนบุคคลระหว่างประเทศ (IPLC) เป็นรายได้ที่ยังคงปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยรายได้กลุ่มนี้ในไตรมาสที่ 1/2560 มีจำนวน 89.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34.51 ล้านบาท หรือร้อยละ 62.4 YoY จากปริมาณความต้องการเชื่อมต่อระหว่างประเทศที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งลูกค้ากลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา ลาว เมียนมาร์ และเวียดนาม) และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า รายได้กลุ่มนี้เพิ่มขึ้นจำนวน 1.86 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.1 QoQ ซึ่งแม้ว่าบริษัทยังมีลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้นแต่เนื่องจากไตรมาสก่อนหน้าบริษัทมีรายได้พิเศษจากวงจรชั่วคราวจำนวนหนึ่ง ซึ่งไม่ได้ใช้งานต่อในไตรมาส 1/2560 ทำให้รายได้กลุ่มนี้เพิ่มขึ้นเล็กน้อย

รายได้กลุ่ม Digital Broadcast ในไตรมาสที่ 1/2560 มีจำนวน 15.91 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้วลดลง 0.96 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.7 QoQ และลดลง 6.05 ล้านบาท หรือร้อยละ 27.5 YoY เนื่องจากภาวะการถดถอยของตลาด Digital Broadcast ที่ยังคงมีความกดดันทั้งด้านต้นทุนและรายได้ค่าโฆษณา ส่งผลให้ผู้ประกอบการในตลาด Digital Broadcast บางรายยุติการให้บริการ หรือปรับเปลี่ยนกลยุทธ์

รายได้กลุ่ม Local Loop for International ในไตรมาสที่ 1/2560 มีจำนวน 27.23 ล้านบาท ค่อนข้างทรงตัวจากช่วงที่ผ่านมา รายได้กลุ่ม Access Network ในไตรมาสที่ 1/2560 มีจำนวน 10.22 ล้านบาท ลดลง 0.51 ล้านบาทเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าเนื่องจากมีลูกค้าบางรายไม่ได้ต่อสัญญา

รายได้การให้บริการ Broadband Internet ซึ่งเป็นความร่วมมือกับพันธมิตรธุรกิจผู้ให้บริการฟรีเมียมบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ตในภูมิภาคยังคงปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยรายได้กลุ่มนี้ในไตรมาส 1/2560 มีจำนวน 14.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.04 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.9 QoQ และเพิ่มขึ้น 7.53 ล้านบาท หรือร้อยละ 112.6 YoY จากการขยายพื้นที่การขายของพันธมิตรธุรกิจส่งผลให้มีรายได้ส่วนนี้เติบโตอย่างต่อเนื่อง และมียอด subscribers เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

**ต้นทุนบริการและขาย**



ในไตรมาสที่ 1/2560 ต้นทุนบริการและขายมีจำนวน 219.17 ล้านบาท เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้น 18.44 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.2 YoY สาเหตุหลักจากค่าเสื่อมราคาและค่าเช่าโครงข่าย ทั้งนี้เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าต้นทุนบริการและขายเพิ่มขึ้น 7.09 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.3 QoQ โดยค่าเสื่อมราคาค่อนข้างทรงตัวจากไตรมาสก่อนหน้า แต่ต้นทุนบริการและขายเพิ่มจากค่าเช่าโครงข่ายระหว่างประเทศ การขึ้นเงินเดือนพนักงานวิศวกรรม และค่าพาดสาย

ทั้งนี้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายที่รวมในต้นทุนบริการและขายในไตรมาส 1/2560 มีจำนวน 96.75 ล้านบาท เพิ่มจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 9.31 ล้านบาท แต่ลดลงจากไตรมาสก่อน 0.51 ล้านบาท

ส่วนค่าเช่าโครงข่ายในไตรมาสที่ 1/2560 มีจำนวน 38.67 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 3.33 ล้านบาท QoQ และ 4.56 ล้านบาท YoY ส่วนใหญ่เป็นค่าเช่าโครงข่ายทั้งในประเทศและระหว่างประเทศตามปริมาณการให้บริการ

### ค่าใช้จ่ายในการบริการ

ค่าใช้จ่ายในการบริการในไตรมาสที่ 1/2560 มีจำนวน 22.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.18 ล้านบาท QoQ และ 5.03 ล้านบาท YoY ซึ่งเป็นผลจากค่าใช้จ่ายทางด้านการขายที่เพิ่มขึ้นตามการขายงาน และกิจกรรมทางการตลาด

### ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาส 1/2560 มีจำนวน 68.00 ล้านบาท เพิ่มจากไตรมาสก่อน 1.01 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.5 จากผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และการขึ้นของเงินเดือนพนักงาน และเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยจำนวน 0.23 ล้านบาท จากการที่บริษัทพยายามควบคุมค่าใช้จ่าย

### กำไรขั้นต้น, กำไรจากการดำเนินงาน และกำไรสุทธิ

ในไตรมาสที่ 1/2560 บริษัทมีกำไรขั้นต้นจำนวน 144.02 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 39.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปีก่อนหน้ากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจำนวน 21.04 ล้านบาทหรือร้อยละ 17.1 YoY แต่เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนลดลงจำนวน 4.17 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.8 จากต้นทุนที่สูงขึ้น ซึ่งเป็นผลของค่าเสื่อมเครื่องขายที่เพิ่มขึ้น EBITDA ในไตรมาสที่ 1/2560 มีจำนวน 165.10 ล้านบาท คิดเป็น EBITDA Margin ร้อยละ 45.4 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้น 25.63 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.4 YoY แต่เทียบกับไตรมาสก่อนหน้าลดลง 10.50 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.0

กำไรสุทธิในไตรมาสที่ 1/2560 มีจำนวน 27.70 ล้านบาท หรืออัตรากำไรสุทธิร้อยละ 7.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน กำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 16.62 ล้านบาท หรือร้อยละ 149.9 ซึ่งเป็นผลจากรายได้ที่เติบโตและการควบคุมต้นทุนที่เข้มงวดมากขึ้น และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน กำไรสุทธิลดลงจำนวน 11.44 ล้านบาท หรือร้อยละ 29.2 อันเป็นผลจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ค่าใช้จ่ายพนักงาน และค่าเช่าโครงข่ายระหว่างประเทศที่เพิ่มขึ้น

### งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 4,126.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากเมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวน 90.01 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของอุปกรณ์โครงข่ายจากโครงการเคเบิลใต้น้ำ Malaysia-Cambodia-Thailand (MCT) และลูกหนี้การค้า

บริษัทมีหนี้สินรวม 2,697.43 ล้านบาท เพิ่มสูงขึ้นจากเมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวน 60.58 ล้านบาท หนี้สินส่วนใหญ่เกิดจากการกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพื่อการลงทุนในโครงการเคเบิลใต้น้ำ Malaysia-Cambodia-Thailand (MCT)

บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 1,429.45 ล้านบาท เพิ่มจากเมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวน 29.43 ล้านบาท เนื่องจากมีกำไรสะสมจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น

หน่วย : ล้านบาท	31 ธ.ค. 2559		31 มี.ค. 2560		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
<b>สินทรัพย์</b>						
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	81.42	2.0%	75.04	1.8%	-6.38	-7.8%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	207.18	5.1%	229.86	5.6%	22.68	10.9%
สินค้าคงเหลือ	12.53	0.3%	11.11	0.3%	-1.42	-11.4%
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	16.18	0.4%	29.34	0.7%	13.16	81.3%
ภาษีรอขอคืน	32.60	0.8%	28.15	0.7%	-4.45	-13.7%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	26.50	0.7%	28.47	0.7%	1.97	7.4%
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>376.41</b>	<b>9.3%</b>	<b>401.96</b>	<b>9.7%</b>	<b>25.55</b>	<b>6.8%</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>						
อุปกรณ์โครงสร้าง	3,232.10	80.1%	3,294.78	79.8%	62.67	1.9%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	341.43	8.5%	342.87	8.3%	1.44	0.4%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	27.95	0.7%	27.25	0.7%	-0.71	-2.5%
เงินประกันอุปกรณ์โครงสร้าง	19.00	0.5%	19.33	0.5%	0.33	1.7%
เงินประกันและเงินมัดจำอื่น	17.63	0.4%	18.33	0.4%	0.70	4.0%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	8.81	0.2%	9.12	0.2%	0.32	3.6%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	13.53	0.3%	13.24	0.3%	-0.30	-2.2%
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>3,660.46</b>	<b>90.7%</b>	<b>3,724.92</b>	<b>90.3%</b>	<b>64.46</b>	<b>1.8%</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>4,036.87</b>	<b>100.0%</b>	<b>4,126.88</b>	<b>100.0%</b>	<b>90.01</b>	<b>2.2%</b>
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>						
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	110.00	2.7%	90.00	2.2%	-20.00	-18.2%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	220.69	5.5%	247.91	6.0%	27.21	12.3%
รายได้รอตัดบัญชีและเงินรับล่วงหน้าจากลูกค้า						
ส่วนที่รับรู้ภายในหนึ่งปี	26.29	0.7%	24.20	0.6%	-2.09	-7.9%
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	143.04	3.5%	203.23	4.9%	60.19	42.1%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	51.77	1.3%	18.43	0.4%	-33.34	-64.4%
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>551.79</b>	<b>13.7%</b>	<b>583.76</b>	<b>14.1%</b>	<b>31.97</b>	<b>5.8%</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>						
หนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อ - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	0.0%	-	0.0%	0.00	N/A
รายได้รอตัดบัญชีและเงินรับล่วงหน้าจากลูกค้า						
- สุทธิจากส่วนที่รับรู้ภายในหนึ่งปี	54.08	1.3%	49.00	1.2%	-5.08	-9.4%
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,348.17	33.4%	1,380.01	33.4%	31.83	2.4%
หุ้นกู้	657.10	16.3%	657.38	15.9%	0.28	0.0%
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	25.71	0.6%	27.28	0.7%	1.58	6.1%
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>2,085.06</b>	<b>51.7%</b>	<b>2,113.66</b>	<b>51.2%</b>	<b>28.61</b>	<b>1.4%</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>2,636.85</b>	<b>65.3%</b>	<b>2,697.43</b>	<b>65.4%</b>	<b>60.58</b>	<b>2.3%</b>
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>						
ทุนที่ออกและชำระแล้ว						
หุ้นสามัญ 300,364,200 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	325.39	8.1%	325.39	7.9%	0.00	0.0%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	555.55	13.8%	555.55	13.5%	0.00	0.0%
ส่วนทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	22.84	0.6%	24.58	0.6%	1.73	7.6%
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	33.15	0.8%	33.15	0.8%	0.00	0.0%
ยังไม่ได้จัดสรร	463.09	11.5%	490.79	11.9%	27.70	6.0%
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>1,400.02</b>	<b>34.7%</b>	<b>1,429.45</b>	<b>34.6%</b>	<b>29.43</b>	<b>2.1%</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>4,036.87</b>	<b>100.0%</b>	<b>4,126.88</b>	<b>100.0%</b>	<b>90.01</b>	<b>2.2%</b>

## เกี่ยวกับบริษัท

บริษัทประกอบธุรกิจเป็นผู้ให้บริการวางโครงข่ายสื่อสารความเร็วสูงภายในประเทศโดยเน้นการใช้โครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงเป็นโครงข่ายหลัก และให้บริการเกี่ยวเนื่องอื่นๆ เช่น การบริหารจัดการโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงปลายทาง การบริการโครงข่าย และการติดตั้งอุปกรณ์ บริษัทมีกลยุทธ์ในการแข่งขันที่เน้นความเป็นกลางในการประกอบธุรกิจ ซึ่งจะช่วยให้วางโครงข่ายสื่อสารความเร็วสูงในฐานะผู้ให้บริการโครงข่ายเท่านั้น (Network Provider) โดยไม่ทำธุรกิจแข่งขันกับลูกค้า และมุ่งเน้นการให้บริการที่มีคุณภาพระดับพรีเมียมและสอดคล้องกับตามความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับบริการหลังการขายกับลูกค้าทุกราย และรักษามาตรฐานโดยการใช้วงจรรวมความเร็วสูงที่สามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง และการรับประกันคุณภาพวงจรรวมด้วย Service Level Agreement (SLA) ที่ 99.9%

บริษัทเป็นบริษัทเอกชนรายแรกของประเทศไทยที่ได้รับอนุญาตให้ดำเนินการสร้างระบบเคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศ โดยใช้ชื่อ โครงการเคเบิลใต้น้ำ MCT (MCT Submarine Cable System) ซึ่งเกิดจากความร่วมมือของ 3 ประเทศ ได้แก่ มาเลเซีย กัมพูชาและไทย มีระยะทางกว่า 1,300 กิโลเมตร โดยมีสถานีเคเบิลโมทีภาคพื้นดินที่จังหวัดระยอง โดยคาดว่าโครงการเคเบิลใต้น้ำ MCT จะก่อสร้างแล้วเสร็จและพร้อมเปิดให้บริการได้ประมาณกลางปี 2560 เพื่อรองรับการสื่อสารในอนาคตที่ต้องมีประสิทธิภาพสูงขึ้นด้วยต้นทุนที่ต่ำลง