

ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

หน่วย : ล้านบาท	จำนวนเงิน		เปลี่ยนแปลง YoY		จำนวนเงิน		เปลี่ยนแปลง YoY	
	Q2/59	Q2/60	จำนวนเงิน	(%)	6M 2559	6M 2560	จำนวนเงิน	(%)
รายได้								
รายได้จากการให้บริการให้เช่าวงจร	342.21	355.04	12.84	3.8%	662.06	714.27	52.21	7.9%
รายได้จากค่าบริการจัดการและให้บริการบำรุงรักษาโครงข่าย	3.86	3.86	0.00	0.0%	7.72	7.72	0.00	0.0%
รวมรายได้จากการให้บริการ	346.07	358.90	12.84	3.7%	669.78	721.99	52.21	7.8%
รายได้จากการขายอุปกรณ์โครงข่าย	0.00	0.31	0.31	N/A	0.01	0.42	0.41	5174.8%
รายได้อื่น	1.70	0.60	-1.11	-65.1%	2.46	1.18	-1.28	-52.1%
รวมรายได้	347.78	359.81	12.04	3.5%	672.24	723.58	51.34	7.6%
ค่าใช้จ่าย								
ต้นทุนบริการและขาย	214.02	225.88	11.86	5.5%	414.75	445.04	30.29	7.3%
กำไรขั้นต้น	132.05	133.34	1.29	1.0%	255.03	277.36	22.33	8.8%
<i>อัตรากำไรขั้นต้น</i>	<i>38.2%</i>	<i>37.1%</i>			<i>38.1%</i>	<i>38.4%</i>		
ค่าใช้จ่ายในการบริการ	17.44	21.55	4.11	23.6%	34.81	43.95	9.14	26.3%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	60.61	67.61	7.00	11.5%	128.38	135.61	7.23	5.6%
SG&A	78.05	89.15	11.11	14.2%	163.19	179.56	16.37	10.0%
EBIT	55.71	44.78	-10.93	-19.6%	94.30	98.98	4.68	5.0%
<i>EBIT Margin</i>	<i>16.0%</i>	<i>12.4%</i>			<i>14.0%</i>	<i>13.7%</i>		
ค่าเสื่อมราคาและค่าใช้จ่ายตัดบัญชี- ส่วนที่รวมในต้นทุนบริการและขาย	90.68	100.06	9.38	10.3%	178.12	196.82	18.70	10.5%
ค่าเสื่อมราคาและค่าใช้จ่ายตัดบัญชี- ส่วนที่รวมในค่าใช้จ่ายในการบริหาร	13.39	14.32	0.93	7.0%	26.82	28.47	1.64	6.1%
รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	104.07	114.38	10.32	9.9%	204.95	225.29	20.34	9.9%
EBITDA	159.78	159.17	-0.61	-0.4%	299.25	324.27	25.02	8.4%
<i>EBITDA Margin</i>	<i>45.9%</i>	<i>44.2%</i>			<i>44.5%</i>	<i>44.8%</i>		
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	22.90	20.70	-2.20	-9.6%	46.91	41.51	-5.39	-11.5%
EBT	32.81	24.09	-8.73	-26.6%	47.39	57.47	10.07	21.3%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	7.17	3.78	-3.39	-47.2%	10.67	9.46	-1.20	-11.3%
กำไรสุทธิ	25.64	20.30	-5.34	-20.8%	36.73	48.00	11.27	30.7%
<i>อัตรากำไรสุทธิ</i>	<i>7.4%</i>	<i>5.6%</i>			<i>5.5%</i>	<i>6.6%</i>		

ไตรมาส 2/2560 บริษัทมีรายได้รวมจำนวน 359.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 12.04 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.5 และครึ่งปีแรก 2560 มีรายได้รวมจำนวน 723.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 51.34 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.6 ในด้านต้นทุนบริการและขายยังคงเพิ่มขึ้นจากค่าเสื่อมราคาโครงข่ายที่สูงขึ้น ส่วนค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นจากการจัดกิจกรรมทางการตลาด ส่งผลให้กำไรสุทธิในไตรมาสที่ 2/2560 มีจำนวน 20.30 ล้านบาท หรืออัตรากำไรสุทธิร้อยละ 5.6 กำไรสุทธิเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนลดลง 5.34 ล้านบาท ส่วนครึ่งปีแรก 2560 มีกำไรสุทธิจำนวน 48.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากครึ่งปีแรกของปีก่อน 11.27 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.7

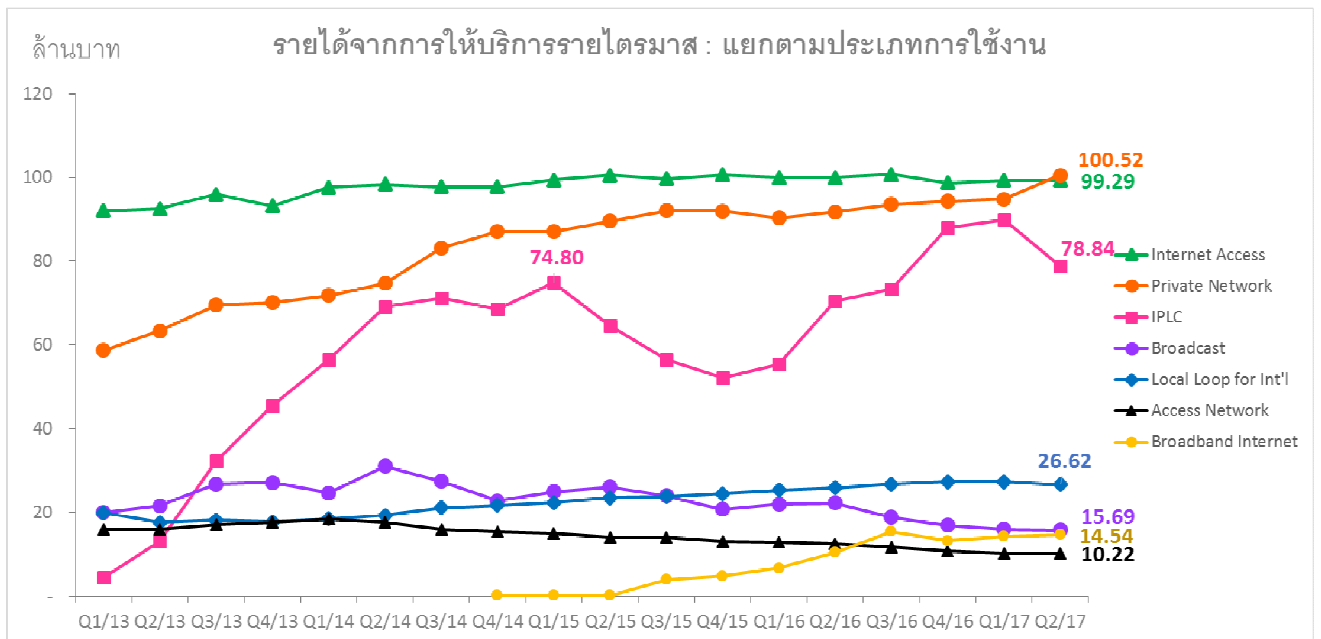
สำหรับโครงการก่อสร้างเคเบิลใต้น้ำ Malaysia-Cambodia-Thailand (MCT) ที่เกิดจากความร่วมมือของ 3 ประเทศ ได้แก่ มาเลเซีย กัมพูชาและไทย ปัจจุบันสถานีเคเบิลใต้น้ำและระบบเคเบิลใต้น้ำมีความพร้อมในการให้บริการแล้วทำให้ MCT เป็น Gateway เพิ่มอีกแห่งหนึ่งที่สามารถเชื่อมต่อโครงข่ายระหว่างประเทศจากระยองไปยังเมืองเซราตัง ประเทศมาเลเซีย และเมืองสีหนุวิลล์ ประเทศกัมพูชา ผ่านทางโครงข่ายภาคพื้นน้ำ ซึ่งถือเป็นพัฒนาการครั้งสำคัญอีกครั้งของบริษัท ในฐานะบริษัทเอกชนรายแรกของประเทศไทยที่ได้เริ่มดำเนินการให้บริการโครงข่ายระบบเคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศ อันเป็นการพัฒนาศักยภาพของบริษัทไปอีกขั้นในการเป็นศูนย์กลางการเชื่อมต่อโครงข่ายสื่อสารโทรคมนาคมในภูมิภาคอาเซียน และส่งเสริมการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

รายได้รวม

ในไตรมาสที่ ไตรมาส 2/2560 บริษัทมีรายได้รวมจำนวน 359.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 12.04 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.5 และครึ่งปีแรก 2560 มีรายได้รวมจำนวน 723.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 51.34 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.6 โดยรายได้จากการให้บริการเป็นรายได้หลักของบริษัทในไตรมาสที่ 2/2560 มีจำนวน 358.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 12.84 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.7 YoY และในครึ่งปีแรก 2560 มีจำนวน 721.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 52.21 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.8 YoY ซึ่งเป็นผลจากการขยายฐานลูกค้า โดยการเติบโตของรายได้จากการให้บริการส่วนใหญ่มาจากกลุ่มบริการวงจรส่วนบุคคลระหว่างประเทศ (IPLC) Private Network และรายได้จากการให้บริการ Broadband Internet

รายได้จากการให้บริการ : แยกตามประเภทการใช้งาน

หน่วย : ล้านบาท	จำนวนเงิน		เปลี่ยนแปลง YoY		สัดส่วนรายได้บริการรวม		จำนวนเงิน		เปลี่ยนแปลง YoY	
	Q2/59	Q2/60	จำนวนเงิน	%	Q2/59	Q2/60	6M 2559	6M 2560	จำนวนเงิน	(%)
Internet Access	99.99	99.29	-0.70	-0.7%	28.9%	27.7%	199.98	198.61	-1.36	-0.7%
Private Network	91.79	100.52	8.73	9.5%	26.5%	28.0%	182.10	195.30	13.21	7.3%
IPLC	70.46	78.84	8.38	11.9%	20.4%	22.0%	125.79	168.68	42.89	34.1%
Broadcast	22.18	15.69	-6.49	-29.3%	6.4%	4.4%	44.14	31.60	-12.54	-28.4%
Local Loop for Int'l	25.83	26.62	0.78	3.0%	7.5%	7.4%	51.10	53.85	2.75	5.4%
Access Network	12.51	10.22	-2.29	-18.3%	3.6%	2.8%	25.27	20.44	-4.83	-19.1%
Broadband Internet	10.40	14.54	4.14	39.8%	3.0%	4.1%	17.09	28.76	11.67	68.3%
Others	12.90	13.19	0.29	2.2%	3.7%	3.7%	24.31	24.75	0.43	1.8%
รายได้รวมจากการให้บริการ	346.07	358.90	12.84	3.7%	100.0%	100.0%	669.78	721.99	52.21	7.8%



รายได้จากกลุ่ม Private Network เติบโตต่อเนื่อง ทั้งจากลูกค้ารายเดิมเพิ่มการใช้งานและลูกค้ารายใหม่เพิ่มมากขึ้น รวมทั้งการขยายฐานลูกค้ากลุ่มองค์กรขนาดใหญ่ ในไตรมาสที่ 2/2560 มีจำนวน 100.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 8.73 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.5 และครึ่งปีแรก 2560 มีจำนวน 195.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 13.21 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.3 ส่งผลให้ในไตรมาส 2/2560 รายได้จากกลุ่ม Private Network เริ่มมีสัดส่วนมากที่สุด เมื่อเทียบกับรายได้จากการให้บริการรวมคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 28.0 ของรายได้จากการให้บริการรวม

รายได้จากกลุ่ม Internet Access ในไตรมาสที่ 2/2560 มีจำนวน 99.29 ล้านบาท และครึ่งปีแรก 2560 มีจำนวน 198.61 ล้านบาท เปลี่ยนแปลงเพียงเล็กน้อย โดยบริษัทมีจำนวนลูกค้ามากขึ้นแต่รายได้ในส่วนนี้ที่ทรงตัวจากภาวะการแข่งขันสูงในตลาดในปัจจุบัน

รายได้จากกลุ่มบริการวงจรส่วนบุคคลระหว่างประเทศ (IPLC) ในไตรมาสที่ 2/2560 มีจำนวน 78.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.38 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.9 YoY และครึ่งปีแรก 2560 มีจำนวน 168.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 42.89 ล้านบาท หรือร้อยละ 34.1 จากความต้องการเชื่อมต่อระหว่างประเทศที่เพิ่มสูงขึ้น และมีลูกค้ารายใหม่ ซึ่งมีทั้งแบบสัญญาแบบรายปีและแบบใช้งานเพิ่มพิเศษชั่วคราว (Burstable)

รายได้กลุ่ม Digital Broadcast ในไตรมาสที่ 2/2560 มีจำนวน 15.69 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลง 6.49 ล้านบาท หรือร้อยละ 29.3 YoY และครึ่งปีแรก 2560 มีจำนวน 31.60 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 12.54 ล้านบาท หรือร้อยละ 28.4 ซึ่งเป็นผลจากภาวะตลาด Digital Broadcast ที่ยังคงมีความกดดันทั้งด้านต้นทุนและรายได้ค่าโฆษณา ส่งผลให้ผู้ประกอบการในตลาด Digital Broadcast บางรายยุติการให้บริการ ควบคุมต้นทุน หรือปรับเปลี่ยนกลยุทธ์

ส่วนรายได้กลุ่ม Local Loop for International ในไตรมาสที่ 2/2560 มีจำนวน 26.62 ล้านบาท และครึ่งปีแรก 2560 มีจำนวน 53.85 ล้านบาท เปลี่ยนแปลงเพียงเล็กน้อย

รายได้กลุ่ม Access Network ในไตรมาสที่ 2/2560 มีจำนวน 10.22 ล้านบาท ลดลง 2.29 ล้านบาทเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และครึ่งปีแรก 2560 มีจำนวน 20.44 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 4.83 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.1 เนื่องจากมีลูกค้าบางรายไม่ได้ต่อสัญญา

รายได้การให้บริการ Broadband Internet ซึ่งบริษัทร่วมมือกับพันธมิตรธุรกิจผู้ให้บริการฟรีเมียม Broadband Internet ในภูมิภาคยังคงปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยรายได้กลุ่มนี้ในไตรมาส 2/2560 มีจำนวน 14.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 4.14 ล้านบาท หรือร้อยละ 39.8 และครึ่งปีแรก 2560 มีจำนวน 28.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 11.67 ล้านบาท หรือร้อยละ 68.3 จากการขยายพื้นที่การขายของพันธมิตรธุรกิจส่งผลให้มีรายได้ส่วนนี้เติบโตอย่างต่อเนื่อง และมียอด subscribers เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

ต้นทุนบริการและขาย

ต้นทุนบริการและขายในไตรมาสที่ 2/2560 มีจำนวน 225.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 11.86 ล้านบาท ในครึ่งปีแรก 2560 มีจำนวน 445.04 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30.29 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.3 YoY โดยสาเหตุหลักที่ต้นทุนบริการและขายสูงขึ้นเกิดจากผลของค่าเสื่อมราคาโครงข่ายเพิ่มสูงขึ้น และค่าเช่าโครงข่าย ส่วนต้นทุนอื่นๆ ค่อนข้างทรงตัว

ทั้งนี้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายที่รวมในต้นทุนบริการและขาย ในไตรมาส 2/2560 มีจำนวน 100.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 9.38 ล้านบาท โดยในครึ่งปีแรก 2560 มีจำนวน 196.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 18.70 ล้านบาท

ส่วนค่าเช่าโครงข่ายในไตรมาสที่ 2/2560 มีจำนวน 42.03 ล้านบาท เพิ่มจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 4.80 ล้านบาท โดยในครึ่งปีแรก 2560 มีจำนวน 80.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.38 ล้านบาทจากปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการบริการ

ค่าใช้จ่ายในการบริการในไตรมาสที่ 2/2560 มีจำนวน 21.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 4.11 ล้านบาท และในครึ่งปีแรก 2560 มีจำนวน 43.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 9.14 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากกิจกรรมทางการตลาดเพื่อรักษากลุ่มลูกค้าเก่าของบริษัท

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาส 2/2560 มีจำนวน 67.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 7.00 ล้านบาท ในครึ่งปีแรก 2560 มีจำนวนรวม 135.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 7.23 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์สำนักงาน ค่าบริการทางวิชาชีพ ที่เพิ่มขึ้น และมีผลขาดทุนจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

กำไรขั้นต้น, กำไรจากการดำเนินงาน และกำไรสุทธิ

ในไตรมาสที่ 2/2560 บริษัทมีกำไรขั้นต้นจำนวน 133.34 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 37.1 กำไรขั้นต้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้น 1.29 ล้านบาท ครึ่งปีแรก 2560 กำไรขั้นต้นมีจำนวน 277.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 22.33 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.8 YoY

EBITDA ในไตรมาสที่ 2/2560 มีจำนวน 159.17 ล้านบาท ค่อนข้างทรงตัวจากปีก่อน และคิดเป็น EBITDA Margin ร้อยละ 44.2 ครึ่งปีแรก 2560 มีจำนวน 324.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 25.02 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.4 YoY

กำไรสุทธิในไตรมาสที่ 2/2560 มีจำนวน 20.30 ล้านบาท หรืออัตรากำไรสุทธิร้อยละ 5.6 กำไรสุทธิเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน กำไรสุทธิลดลง 5.34 ล้านบาท หรือร้อยละ 20.8 แต่ครึ่งปีแรก 2560 กำไรสุทธิมีจำนวน 48.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 11.27 ล้านบาท หรือร้อยละ 30.7 YoY จากรายได้รวมที่เพิ่มขึ้น

งบแสดงฐานะการเงิน

หน่วย : ล้านบาท	31 ธ.ค. 2559		30 มิ.ย. 2560		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	81.42	2.0%	56.42	1.4%	-25.00	-30.7%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	207.18	5.1%	237.19	5.7%	30.01	14.5%
สินค้าคงเหลือ	12.53	0.3%	12.20	0.3%	-0.32	-2.6%
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	16.18	0.4%	32.74	0.8%	16.56	102.3%
ภาษีรอขอคืน	32.60	0.8%	27.89	0.7%	-4.71	-14.5%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	26.50	0.7%	31.78	0.8%	5.28	19.9%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	376.41	9.3%	398.22	9.5%	21.81	5.8%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
อุปกรณ์โครงสร้าง	3,232.10	80.1%	3,333.67	79.8%	101.56	3.1%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	341.43	8.5%	352.69	8.4%	11.26	3.3%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	27.95	0.7%	31.23	0.7%	3.28	11.7%
เงินประกันอุปกรณ์โครงสร้าง	19.00	0.5%	19.89	0.5%	0.89	4.7%
เงินประกันและเงินมัดจำอื่น	17.63	0.4%	18.71	0.4%	1.07	6.1%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	8.81	0.2%	9.44	0.2%	0.63	7.2%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	13.53	0.3%	12.32	0.3%	-1.21	-9.0%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,660.46	90.7%	3,777.93	90.5%	117.48	3.2%
รวมสินทรัพย์	4,036.87	100.0%	4,176.15	100.0%	139.28	3.5%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	110.00	2.7%	65.00	1.6%	-45.00	-40.9%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	220.69	5.5%	230.79	5.5%	10.10	4.6%
รายได้รอตัดบัญชีและเงินรับล่วงหน้าจากลูกค้า ส่วนที่รับรู้ภายในหนึ่งปี	26.29	0.7%	24.59	0.6%	-1.70	-6.5%
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	143.04	3.5%	281.77	6.7%	138.73	97.0%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	51.77	1.3%	18.98	0.5%	-32.79	-63.3%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	551.79	13.7%	621.14	14.9%	69.35	12.6%
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
หนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อ - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	0.0%	-	0.0%	0.00	N/A
รายได้รอตัดบัญชีและเงินรับล่วงหน้าจากลูกค้า - สุทธิจากส่วนที่รับรู้ภายในหนึ่งปี	54.08	1.3%	43.79	1.0%	-10.29	-19.0%
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,348.17	33.4%	1,373.20	32.9%	25.02	1.9%
หุ้นกู้	657.10	16.3%	657.66	15.7%	0.56	0.0%
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	25.71	0.6%	28.86	0.7%	3.15	12.3%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	2,085.06	51.7%	2,103.51	50.4%	18.45	0.9%
รวมหนี้สิน	2,636.85	65.3%	2,724.64	65.2%	87.80	3.3%
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนที่ออกและชำระแล้ว หุ้นสามัญ 300,364,200 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	325.39	8.1%	325.39	7.8%	0.00	0.0%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	555.55	13.8%	555.55	13.3%	0.00	0.0%
ส่วนทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ กำไรสะสม	22.84	0.6%	26.33	0.6%	3.49	15.3%
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	33.15	0.8%	33.15	0.8%	0.00	0.0%
ยังไม่ได้จัดสรร	463.09	11.5%	511.09	12.2%	48.00	10.4%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,400.02	34.7%	1,451.51	34.8%	51.49	3.7%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	4,036.87	100.0%	4,176.15	100.0%	139.28	3.5%

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 4,176.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากเมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวน 139.28 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของอุปกรณ์โครงข่ายจากการลงทุนในโครงการเคเบิลใต้น้ำ Malaysia-Cambodia-Thailand (MCT)

บริษัทมีหนี้สินรวม 2,724.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากเมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวน 87.80 ล้านบาท หนี้สินส่วนใหญ่เกิดจากการกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และการออกหุ้นกู้ บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 1,451.51 ล้านบาท เพิ่มจากเมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวน 51.49 ล้านบาท จากกำไรจากการดำเนินงาน และส่วนทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ ทั้งนี้ บริษัทยังคงมีฐานะทางการเงินที่มั่นคงโดยมีอัตราหนี้สินต่อทุนของบริษัทอยู่ที่ 1.88 เท่า

เกี่ยวกับบริษัท

บริษัทประกอบธุรกิจเป็นผู้ให้บริการวางจอสื่อสารความเร็วสูงภายในประเทศโดยเน้นการใช้โครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงเป็นโครงข่ายหลัก และให้บริการเกี่ยวเนื่องอื่นๆ เช่น การบริหารจัดการโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงปลายทาง การบริการโครงข่าย และการติดตั้งอุปกรณ์ บริษัทมีกลยุทธ์ในการแข่งขันที่เน้นความเป็นกลางในการประกอบธุรกิจ ซึ่งจะช่วยให้เช่าวางจอสื่อสารความเร็วสูงในฐานะผู้ให้บริการโครงข่ายเท่านั้น (Network Provider) โดยไม่ทำธุรกิจแข่งขันกับลูกค้า และมุ่งเน้นการให้บริการที่มีคุณภาพระดับพรีเมียมและสอดคล้องกับตามความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับบริการหลังการขายกับลูกค้าทุกราย และรักษามาตรฐานโดยการใช้วงจรรวมความเร็วสูงที่สามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง และการรับประกันคุณภาพวงจรรวมด้วย Service Level Agreement (SLA) ที่ 99.9%

บริษัทเป็นบริษัทเอกชนรายแรกของประเทศไทยที่ได้รับอนุญาตให้ดำเนินการสร้างระบบเคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศ โดยใช้ชื่อ โครงการเคเบิลใต้น้ำ MCT (MCT Submarine Cable System) ซึ่งเกิดจากความร่วมมือของ 3 ประเทศ ได้แก่ มาเลเซีย กัมพูชาและไทย มีระยะทางกว่า 1,300 กิโลเมตร โดยมีสถานีเคเบิลโมฟีภาคพื้นดินที่จังหวัดระยอง เพื่อรองรับการสื่อสารในอนาคตที่ต้องมีประสิทธิภาพสูงขึ้นด้วยต้นทุนที่ต่ำลงในระยะยาว