

## ภาพรวมธุรกิจ

ในไตรมาสที่สองของปีนี้ เศรษฐกิจไทยขยายตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสหนึ่งที่ผ่านมา การค้าและบริการฟื้นตัวจากตัวเลขนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ปรับตัวดีขึ้นหลังจากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมโรคโควิด-19 และข้อจำกัดการเดินทางระหว่างประเทศ อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจกำลังเผชิญกับความเสี่ยงจากแรงกดดันด้านเงินเฟ้อและค่าครองชีพที่สูงขึ้นอันเนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของราคาอาหารและเชื้อเพลิงทั่วโลกที่เกิดจากสงครามรัสเซีย-ยูเครน

เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว ภาพรวมการดำเนินงานของบริษัท และการเงินยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทั้งรายได้และกำไรสุทธิที่เติบโตเป็นเลขสองหลัก สอดคล้องกับความต้องการใช้งานการเชื่อมต่อที่สูงขึ้น ฐานลูกค้าที่เติบโตขึ้น การนำดิจิทัลไปใช้ในองค์กร แม้ว่าจะมีความกังวลเรื่องการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ช้าลง ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งนี้ตลาดต่างประเทศอ่อนตัวลงในช่วงไตรมาสที่ 2 ท่ามกลางราคาอุปกรณ์ที่เพิ่มขึ้นและอัตราแลกเปลี่ยนที่สูงขึ้น ส่งผลกระทบต่อต้นทุนเทคโนโลยีที่สูงขึ้น ซึ่งอาจสร้างแรงกดดันต่อต้นทุนที่สูงขึ้นในการส่งต่อไปยังผู้ใช้ปลายทาง

ทั้งนี้บริษัทฯ ยังได้ปรับปรุงความเสถียรของเครือข่ายอย่างต่อเนื่องและการขยายตัวของโครงข่ายพื้นฐานหลักที่หลากหลายเพื่อมอบการเชื่อมต่อที่มี การวัดความล่าช้าที่ต่ำที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้และประสบการณ์เครือข่ายที่ปรับขนาดได้ ด้วยการลงทุนด้านเทคโนโลยีเครือข่ายอัจฉริยะใหม่ๆ ร่วมกับการปรับระบบไอทีซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในไตรมาสแรกของปีหน้า ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนงาน เพื่อปรับปรุงและส่งมอบบริการที่มีคุณภาพที่ดีเยี่ยมให้กับลูกค้าของซิมโพนี คอมมูนิเคชั่น

## ผลการดำเนินงานไตรมาส

ผลประกอบการของบริษัทฯ ในไตรมาส 2/2565 มีรายได้โดยรวมเพิ่มขึ้น ร้อยละ 16.2 และกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น ร้อยละ 78.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการเติบโตที่มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องของธุรกิจ แม้จะมีความท้าทายต่อแนวโน้มตลาดในครึ่งปีแรกปี 2565

สำหรับการเปรียบเทียบกับไตรมาส 1/2565 ด้านรายได้ค่าบริการ พบว่าบริษัทยังทำผลงานได้ดีขึ้น โดยมีรายได้ค่าบริการเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.2 รายได้รวมเพิ่มขึ้น มากกว่าร้อยละ 5.2 และกำไรสุทธิ เพิ่มขึ้นร้อยละ 70.8 เนื่องจากการเติบโตที่แข็งแกร่งของรายได้จากบริการการเชื่อมต่อ และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

## ผลการดำเนินงานรอบ 6 เดือน

บริษัทมีรายได้รวม 832.1 ล้านบาท และกำไรสุทธิหลัก 85.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.7 และร้อยละ 31.5 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากการเติบโตที่แข็งแกร่งของรายได้จากบริการการเชื่อมต่อ ต้นทุนค่าเสื่อมราคา อุปกรณ์โครงข่ายและอุปกรณ์สำนักงานที่ลดลง และต้นทุนทางการเงินที่ต่ำลง ถ้ารวมส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วม 6.3 ล้านบาท กำไรสุทธิที่รายงาน 79.1 ล้านบาท ซึ่งเติบโตขึ้นร้อยละ 63.9 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

## ภาพรวมผลประกอบการประจำไตรมาส 2 ปี 2565

### รายได้รวม

ในไตรมาส 2/2565 บริษัทฯมีรายได้จากการให้บริการเป็นจำนวน 419.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.8 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และร้อยละ 4.2 จากไตรมาสที่ผ่านมา เนื่องจากรายได้จากส่วนงานบริการในประเทศและต่างประเทศที่เพิ่มขึ้นโดยเป็นผลมาจากความต้องการการเชื่อมต่อ คลาวด์ และบริการรักษาความปลอดภัยที่เพิ่มขึ้น เพื่อรองรับดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชันสำหรับองค์กรหลายแห่ง

รายได้อื่นมีจำนวน 6.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 100 จากไตรมาสที่ผ่านมา และร้อยละ 54.5 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

สำหรับไตรมาส 2/2565 มีรายได้รวมเป็นจำนวน 426.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.2 จากไตรมาสที่ผ่านมา และร้อยละ 16.2 จากไตรมาสเดียวกันในปีก่อน จากรายได้จากการให้บริการที่เติบโตขึ้นจากอุปสงค์ของบริการทั้งในและต่างประเทศ

สำหรับผลการดำเนินงานรอบ 6 เดือน ปี 2565 รายได้รวมอยู่ที่ 832.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 16.7 โดยส่วนใหญ่เป็นรายได้จากบริการ 822.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.2 จากบริการการเชื่อมต่อทั้งในและต่างประเทศ รายได้อื่น 9.9 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 15.2 จากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ลดลง

หน่วย : ล้านบาท	จำนวนเงิน			เปลี่ยนแปลง		จำนวนเงิน		เปลี่ยนแปลง (%) YoY
	ไตรมาส 2/64	ไตรมาส 1/65	ไตรมาส 2/65	(%) QoQ	(%) YoY	6 เดือนปี 64	6 เดือนปี 65	
<b>รายได้</b>								
รายได้จากการให้บริการและการขาย	362.4	402.6	419.6	4.2%	15.8%	701.5	822.2	17.2%
รายได้อื่น	4.5	3.0	6.9	132.9%	54.5%	11.7	9.9	-15.2%
<b>รวมรายได้</b>	<b>366.9</b>	<b>405.6</b>	<b>426.5</b>	<b>5.2%</b>	<b>16.2%</b>	<b>713.2</b>	<b>832.1</b>	<b>16.7%</b>
ต้นทุนการให้บริการและขาย (ไม่รวมค่าเสื่อมราคาฯ)	(138.5)	(168.9)	(174.7)	3.4%	26.1%	(267.0)	(343.6)	28.7%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (D&A)	(96.9)	(94.5)	(91.5)	-3.2%	-5.7%	(191.7)	(185.9)	-3.0%
<b>รวมต้นทุนการให้บริการและการขาย</b>	<b>(235.4)</b>	<b>(263.4)</b>	<b>(266.2)</b>	<b>1.0%</b>	<b>13.0%</b>	<b>(458.7)</b>	<b>(529.5)</b>	<b>15.4%</b>
ค่าใช้จ่ายในการบริการและการบริหาร (ไม่รวมค่าเสื่อมราคาฯ)	(64.0)	(74.7)	(80.6)	7.9%	26.0%	(124.1)	(155.2)	25.1%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (D&A)	(12.5)	(13.1)	(13.3)	1.5%	6.1%	(24.8)	(26.4)	6.3%
<b>รวมค่าใช้จ่ายในการบริการและการบริหาร</b>	<b>(76.5)</b>	<b>(87.8)</b>	<b>(93.9)</b>	<b>7.0%</b>	<b>22.7%</b>	<b>(148.9)</b>	<b>(181.6)</b>	<b>22.0%</b>
<b>กำไร / (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน</b>	<b>55.0</b>	<b>54.4</b>	<b>66.5</b>	<b>22.2%</b>	<b>20.9%</b>	<b>105.5</b>	<b>120.9</b>	<b>14.5%</b>
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(12.3)	(8.7)	(8.2)	-5.7%	-33.4%	(25.7)	(16.9)	-34.4%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(6.2)	(10.2)	(8.4)	-18.0%	35.5%	(14.9)	(18.6)	25.3%
<b>กำไร (ขาดทุน) จากธุรกิจหลักสำหรับงวด</b>	<b>36.5</b>	<b>35.5</b>	<b>49.9</b>	<b>40.5%</b>	<b>36.7%</b>	<b>65.0</b>	<b>85.4</b>	<b>31.5%</b>
ส่วนแบ่งขาดทุนของบริษัทที่ร่วมที่ผู้ใช้มีส่วนได้เสีย	(8.6)	(6.3)	0.0	-100.0%	-100.0%	(16.7)	(6.3)	-62.3%
<b>กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับงวด</b>	<b>28.0</b>	<b>29.2</b>	<b>49.9</b>	<b>70.8%</b>	<b>78.5%</b>	<b>48.3</b>	<b>79.1</b>	<b>63.9%</b>
<i>อัตรากำไร (ขาดทุน) จากธุรกิจหลัก</i>	<i>9.9%</i>	<i>8.8%</i>	<i>11.7%</i>			<i>9.1%</i>	<i>10.3%</i>	
<i>อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ</i>	<i>7.6%</i>	<i>7.2%</i>	<i>11.7%</i>			<i>6.8%</i>	<i>9.5%</i>	

หน่วย : ล้านบาท	จำนวนเงิน			เปลี่ยนแปลง		จำนวนเงิน		เปลี่ยนแปลง (%) YoY
	ไตรมาส 2/64	ไตรมาส 1/65	ไตรมาส 2/65	(%) QoQ	(%) YoY	6 เดือนปี 64	6 เดือนปี 65	
EBITDA								
กำไร / (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	55.0	54.4	66.5	22.2%	20.9%	105.5	120.9	14.5%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (D&A)	109.5	107.6	104.7	-2.6%	-4.3%	216.5	212.3	-1.9%
EBITDA	164.5	162.0	171.2	5.7%	4.1%	322.1	333.2	3.5%
EBITDA Margin	44.8%	39.9%	40.1%			45.2%	40.0%	

### ต้นทุนการให้บริการและการขาย

ต้นทุนการให้บริการและการขายในไตรมาส 2/2565 มีจำนวน 266.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนร้อยละ 1 จากต้นทุนบริการในส่วนของค่าเช่าวงจรมหาเมืองในประเทศไทยและต่างประเทศ เพื่อรองรับความต้องการการเชื่อมต่อที่สูงขึ้นในช่วงการทำงานที่บ้าน และความต้องการการเชื่อมต่อที่เพิ่มขึ้นระหว่างพรมแดนในภูมิภาค และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานที่เพิ่มขึ้น แต่มีส่วนที่ลดลงจากค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์โครงข่าย

สำหรับผลการดำเนินงานรอบ 6 เดือน ปี 2655 ต้นทุนการบริการและการขายอยู่ที่ 529.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 15.4 สาเหตุหลักมาจากต้นทุนการเชื่อมต่อเครือข่ายในประเทศไทย และต่างประเทศ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพื้นที่ให้บริการที่สูงขึ้น เช่น ค่าไฟฟ้า และค่าจัดการและบำรุงรักษาสายเคเบิล (โครงการจากหน่วยงานกำกับดูแลโทรคมนาคมร่วมกับ กพท./กฟผ)

### ค่าใช้จ่ายบริการและบริหาร (S&A)

ค่าใช้จ่ายบริการและบริหารในไตรมาส 2/2565 มีจำนวน 93.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.7 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 จากไตรมาสก่อน จากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน และค่าซ่อมบำรุงอุปกรณ์สำนักงาน

สำหรับผลการดำเนินงานรอบ 6 เดือน ปี 2655 ค่าใช้จ่ายบริการและบริหาร อยู่ที่ 181.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 22 สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานที่สูงขึ้น และค่าซ่อมบำรุงอุปกรณ์สำนักงาน

### EBITDA และกำไรสุทธิ

ในไตรมาส 2/2565 EBITDA ของบริษัทฯ มีจำนวน 171.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.1 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และร้อยละ 5.7 จากไตรมาสที่ผ่านมา เนื่องจากรายได้ที่สูงขึ้น ทั้งจากบริการภายในประเทศ และระหว่างประเทศ ควบคู่ไปกับการบริหารต้นทุนที่ดีขึ้น

ส่วนกำไรสุทธิจากธุรกิจหลักของบริษัทฯ ปิดที่ 49.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 36.7 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และร้อยละ 40.5 จากไตรมาสที่ผ่านมา เนื่องจากรายได้บริการที่สูงขึ้น และต้นทุนทางการเงินที่ลดลง รวมถึงแบ่งผลขาดทุน

ของบริษัทร่วมจนถึงไตรมาสที่ 1 (ทั้งนี้ ในไตรมาส 2/2565 บริษัทได้รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วมครบจำนวนเงินลงทุนในบริษัทร่วมของบริษัทแล้ว) ส่งผลให้กำไรสุทธิที่รายงาน ปีที่ 49.9 ล้านบาทเช่นกัน โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 78.5 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และร้อยละ 70.8 จากไตรมาสที่ผ่านมา

สำหรับผลการดำเนินงานรอบ 6 เดือน ปี 2655 ทั้ง EBITDA และกำไรสุทธิจากธุรกิจหลักของบริษัทฯ สูงขึ้นที่ 333.2 ล้านบาท และ 85.4 ล้านบาท เป็นผลมาจากการเติบโตในเชิงบวกของรายได้รวมและการจัดการต้นทุนที่ดีขึ้น เมื่อรวมส่วนแบ่งขาดทุนของบริษัทร่วมแล้ว กำไรสุทธิที่รายงานอยู่ที่ 79.1 ล้านบาท ยังคงเพิ่มขึ้นร้อยละ 63.9

### งบแสดงฐานะการเงินและกระแสเงินสด

หน่วย : ล้านบาท	ณ 31 ธ.ค. 64		ณ 30 มิ.ย. 65		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
<b>สินทรัพย์</b>						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	350.4	8.6%	234.3	5.7%	-116.1	-33.1%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	303.7	7.5%	295.5	7.1%	-8.2	-2.7%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	101.1	2.5%	103.7	2.5%	2.6	2.6%
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>755.3</b>	<b>18.6%</b>	<b>633.5</b>	<b>15.3%</b>	<b>-121.8</b>	<b>-16.1%</b>
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	6.3	0.2%	0.0	0.0%	-6.3	-100.0%
เงินให้กู้ยืมระยะยาวและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	107.6	2.6%	104.8	2.5%	-2.8	-2.6%
อุปกรณ์โครงสร้างพื้นฐาน อาคาร และอุปกรณ์	3,027.8	74.5%	3,186.1	77.0%	158.3	5.2%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	165.4	4.1%	213.2	5.2%	47.8	28.9%
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>3,307.1</b>	<b>81.4%</b>	<b>3,504.0</b>	<b>84.7%</b>	<b>197.0</b>	<b>6.0%</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>4,062.3</b>	<b>100.0%</b>	<b>4,137.5</b>	<b>100.0%</b>	<b>75.2</b>	<b>1.9%</b>
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>						
เจ้าหนี้การค้า	395.6	9.7%	360.5	8.7%	-35.1	-8.9%
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี/เงินกู้ยืมระยะสั้น	416.8	10.3%	396.3	9.6%	-20.5	-4.9%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	78.8	1.9%	77.8	1.9%	-1.0	-1.2%
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>891.1</b>	<b>21.9%</b>	<b>834.6</b>	<b>20.2%</b>	<b>-56.6</b>	<b>-6.3%</b>
เงินกู้ยืมระยะยาว	544.5	13.4%	584.2	14.1%	39.7	7.3%
หนี้สินระยะยาวอื่น	82.5	2.0%	126.0	3.0%	43.5	52.8%
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>627.0</b>	<b>15.4%</b>	<b>710.1</b>	<b>17.2%</b>	<b>83.2</b>	<b>13.3%</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>1,518.1</b>	<b>37.4%</b>	<b>1,544.7</b>	<b>37.3%</b>	<b>26.6</b>	<b>1.8%</b>
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>2,544.2</b>	<b>62.6%</b>	<b>2,592.8</b>	<b>62.7%</b>	<b>48.6</b>	<b>1.9%</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>4,062.3</b>	<b>100.0%</b>	<b>4,137.5</b>	<b>100.0%</b>	<b>75.2</b>	<b>1.9%</b>

หน่วย : ล้านบาท	ณ 30 มิ.ย. 64	ณ 30 มิ.ย. 65
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	325.1	301.0
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(206.9)	(352.5)
<b>Free cash flows</b>	<b>118.3</b>	<b>(51.5)</b>
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(265.4)	(64.6)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิ	(147.2)	(116.1)
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด</b>	<b>695.8</b>	<b>350.4</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด</b>	<b>548.6</b>	<b>234.3</b>

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทมีสินทรัพย์รวมจำนวน 4,137.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.9 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2564 จากการลงทุนที่เพิ่มขึ้นในอุปกรณ์โครงข่าย ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ 158.3 ล้านบาท

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดมีจำนวน 234.3 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 33.1 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2564 จากการใช้ในการดำเนินงานตามปกติของธุรกิจ รวมถึงการชำระเงินบางส่วนสำหรับระบบโครงข่ายพื้นฐานหลัก เทคโนโลยีใหม่ที่กำลังดำเนินการอยู่ในขณะนี้

อุปกรณ์โครงข่าย ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จำนวน 3,186.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.2 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2564 เนื่องจากการลงทุนอุปกรณ์โครงข่ายเพื่อเพิ่มศักยภาพของระบบเครือข่ายหลักในอนาคต และรองรับการให้บริการลูกค้าที่เพิ่มขึ้น

หนี้สินรวมมีจำนวน 1,544.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.8 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2564 เนื่องจากการเบิกเงินกู้ระยะยาวเพิ่มขึ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมมีจำนวน 2,592.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.9 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2564 เนื่องจากผลกำไรจากการดำเนินงานในช่วงเวลาดังกล่าว และจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E) เท่ากับ 0.60 เท่า (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เท่ากับ 0.60 เท่า) และอัตราส่วนหนี้สินต่อ EBITDA เท่ากับ 2.32 เท่า (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เท่ากับ 2.18 เท่า)

## แนวโน้มธุรกิจในปี 2565

ในช่วงครึ่งหลังของปี แนวโน้มเศรษฐกิจของประเทศไทยยังคงเปราะบางจากสัญญาณของอัตราเงินเฟ้อ ต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น และการปรับขึ้นราคาพลังงานอย่างต่อเนื่อง และผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจโลกถดถอยที่อาจเกิดขึ้นในอีกไม่กี่เดือนข้างหน้า บริษัท มีความเชื่อมั่นทางธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลในองค์กรทั้งหมดจะมีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่จะค่อยๆ เปลี่ยนรูปแบบธุรกิจและปริมาณงานการดำเนินงานโดยใช้การประมวลผลแบบคลาวด์และเทคโนโลยีโครงสร้างพื้นฐานและไอซีทีที่ล้ำหน้า บริษัท ยังคาดหวังถึงโอกาสในอนาคตที่จะส่วนหนึ่งของผู้ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานและการเชื่อมต่อนานาชาติสำหรับไฮเปอร์สเกลเลอร์และผู้ให้บริการคลาวด์ที่กำลังจะขยายสู่ประเทศไทยในอนาคต

บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นเพื่อโอกาสทางธุรกิจและรักษาลูกค้าให้เติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน มุ่งมั่นที่จะมอบ เครือข่ายที่มีเสถียรภาพและคุณภาพที่ดีที่สุด และยังมุ่งมั่นที่จะสำรวจบริการเพิ่มเติมด้วยโซลูชันที่ครอบคลุมสำหรับองค์กรในประเทศและผู้ให้บริการระดับภูมิภาค

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมายการเติบโตอย่างยั่งยืนในช่วงที่เหลือของปีและมอบผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ