



**SYMPHONY**

บริษัท ซิมโฟนี คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)  
รายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

---

สำหรับงบการเงิน  
ไตรมาส 4 งวด 3 เดือน และงวดปี 2567 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

28 กุมภาพันธ์ 2568



## สรุปผลการดำเนินงานและเหตุการณ์สำคัญในไตรมาส 4/2567 และปี 2567

บริษัท ซิมโฟนี คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) รายงานผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 4/2567 และปีงบประมาณ 2567 โดยไตรมาสที่ 4/2567 บริษัทมีผลการดำเนินงานทางการเงินที่ขึ้นลงตามสภาวะตลาดที่ยังมีความท้าทาย โดยมีรายได้รวม 510.5 ล้านบาท เติบโต 0.6% จากงวดเดียวกันของปีก่อน และลดลง 1.9% จากไตรมาสก่อน สำหรับรายได้จากการให้บริการ ซึ่งเป็นแหล่งรายได้หลักของบริษัทในไตรมาสนี้อยู่ที่ 498.4 ล้านบาท ทั้งนี้รายได้หลักยังคงแข็งแกร่งแม้จะลดลงจากไตรมาสก่อนเล็กน้อย

แม้ว่ารายได้ของบริษัททรงตัวไม่มีการเปลี่ยนแปลงมากนัก อย่างไรก็ตามต้นทุนการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นและการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานส่งผลกระทบต่ออัตรากำไรในงวดนี้ โดย EBITDA ในไตรมาสที่ 4/2567 อยู่ที่ 184.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.1% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมี EBITDA Margin อยู่ที่ 36.1% เทียบกับ 34.2% ในไตรมาส 4/2566 อย่างไรก็ตาม บริษัทสามารถรักษาผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่ง โดยมีกำไรหลังหักภาษีที่ 40.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.9% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญถึง 23.5% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

สำหรับผลประกอบการปี 2567 บริษัทมีรายได้รวม 2,057.4 ล้านบาท เติบโต 5.4% เมื่อเทียบกับผลประกอบการปกติของปี 2566 ที่ไม่รวมรายการพิเศษ ซึ่งเป็นกำไร 63.7 ล้านบาทจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม ทั้งนี้รายได้จากการให้บริการเติบโตแข็งแกร่งทำรายได้ 2,035.5 ล้านบาท หรือเติบโต 4.9% จากปีก่อน แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จในการวางกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัท แม้ว่าสภาวะตลาดจะยังมีความท้าทายบริษัทยังทำกำไร EBITDA ได้ในระดับเหมาะสมที่ 750.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.3% จาก EBITDA ในปีก่อนที่ไม่รวมรายการพิเศษดังกล่าวข้างต้น

บริษัทมีการจ่ายเงินปันผลอย่างสม่ำเสมอ โดยในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานประจำปี 2567 ในอัตราหุ้นละ 0.1589 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 68.9 ล้านบาท ซึ่งจะได้รับการอนุมัติขั้นสุดท้ายจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในวันที่ 25 เมษายน 2568 โดยเงินปันผลที่จ่ายในปีนี้อัตราเงินปันผลจ่ายสูงถึง 33.5% สูงขึ้น 8.5% จากปีก่อนที่จ่ายเงินปันผลรวม 17.9 ล้านบาท หรือจ่ายในอัตรา 25.0%

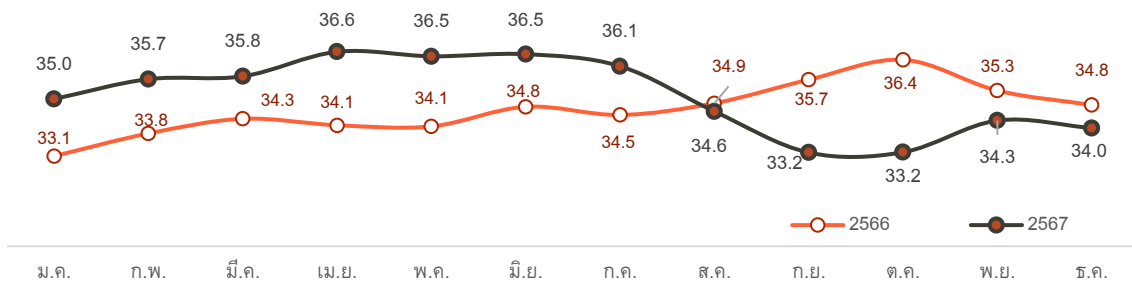
นอกจากนี้ นับเป็นครั้งแรกที่บริษัทได้รับเรตติ้งจากการประเมิน SET ESG Rating ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยได้รับเรตติ้ง “BBB” ในการประเมิน SET ESG ปี 2567 สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของฝ่ายบริหารในการพัฒนาการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนรวมถึงมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องทั้งด้านการดำเนินงานและการจัดทำรายงาน ESG

## แนวโน้มเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม

ธนาคารแห่งประเทศไทยรายงานว่าการเติบโตของเศรษฐกิจไทยในไตรมาส 4/2567 ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า โดยได้รับแรงหนุนจากกิจกรรมในภาคบริการและรายได้จากการท่องเที่ยว มูลค่าการส่งออกสินค้ายังทรงตัวอยู่ในระดับสูงตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ขณะที่การลงทุนภาคเอกชนปรับตัวลดลงเล็กน้อย โดยเฉพาะในหมวดยานพาหนะและการก่อสร้าง อย่างไรก็ตาม การใช้จ่ายภาครัฐยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ทั้งในส่วนของรายจ่ายปกติและรายจ่ายเพื่อการลงทุน ทั้งนี้แผนการลงทุนของรัฐบาลประกอบด้วยโครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ เช่น มาตรการลดหย่อนภาษี ซึ่งช่วยเสริมกำลังซื้อของผู้บริโภคและ

ความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจโดยรวม<sup>1</sup> ในช่วงไตรมาส 4/2567 ค่าเงินบาทไทยเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ อ่อนค่าลงเล็กน้อยจากไตรมาสก่อน โดยปรับตัวจากระดับ 33.2 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐในเดือนตุลาคม มาอยู่ที่ 34.0 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐในเดือนธันวาคม 2567

อัตราแลกเปลี่ยน (บาท/ดอลลาร์สหรัฐ)



ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย

ในปี 2568 มีการคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจดิจิทัลในประเทศไทยจะเติบโตอย่างก้าวกระโดดด้วยอัตราการเติบโตที่ 19%<sup>2</sup> โดยได้รับแรงหนุนจากอีคอมเมิร์ซและการชำระเงินผ่านระบบดิจิทัล ทั้งนี้บริษัทที่ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลจะมีบทบาทสำคัญจากความสำเร็จในการขยายพื้นที่เก็บข้อมูลของดาต้าเซ็นเตอร์ที่ให้บริการด้าน AI โดยคาดว่าจะมีความต้องการพื้นที่เก็บข้อมูลเพิ่มขึ้นกว่า 550% นอกจากนี้ ทั้งนี้นโยบายสนับสนุนจากภาครัฐที่มุ่งส่งเสริมการลงทุนในดาต้าเซ็นเตอร์และพลังงานสะอาดช่วยผลักดันการเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัล แม้ว่าจะยังมีความท้าทายจากอุปสงค์ภายในประเทศที่อ่อนแอและปัญหาเชิงโครงสร้างในอุตสาหกรรมก็ตาม

จากการที่ประเทศไทยกำลังดำเนินนโยบายใหม่เพื่อส่งเสริมและปกป้องเศรษฐกิจดิจิทัล บริษัทยักษ์ใหญ่ด้านเทคโนโลยีระดับโลก เช่น Google, TikTok, AWS และ Microsoft ได้เข้ามาลงทุนด้วยเม็ดเงินจำนวนมากในโครงสร้างพื้นฐานด้านดาต้าเซ็นเตอร์และคลาวด์ในประเทศไทย เพื่อตอบสนองความต้องการใช้งานคลาวด์ที่เพิ่มขึ้นและสนับสนุนการนำ AI มาใช้ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดย Google ประกาศการลงทุนมูลค่าราว 1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ส่วน TikTok วางแผนลงทุนกว่า 126,800 ล้านบาท และ AWS มีแผนลงทุน 200,000 ล้านบาท ด้าน Microsoft ก็ได้ประกาศแผนการลงทุนในดาต้าเซ็นเตอร์เช่นกัน จากรายงานของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2567 กล่าวว่า มีโครงการดาต้าเซ็นเตอร์และคลาวด์เซอร์วิสจำนวน 47 โครงการ รวมมูลค่า 170,000 ล้านบาท ที่ยื่นขอรับการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI โดยมีการลงทุนจากสหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย จีน ฮังการี สิงคโปร์ ญี่ปุ่น อินเดีย และไทย ซึ่งส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร สมุทรปราการ ชลบุรี และระยอง การขยายตัวอย่างรวดเร็วของโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลนี้ ทำให้ความต้องการการเชื่อมต่อข้อมูลความเร็วสูง และโซลูชันเครือข่ายที่เชื่อถือได้เพิ่มขึ้นอย่างมาก บริษัทในฐานะผู้นำด้านโครงข่ายไฟเบอร์ออปติกในประเทศไทย มีศักยภาพสูงที่จะได้รับประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลงนี้ เนื่องจากจะมีความต้องการวางจรัเข้าเอกชนระหว่างประเทศ (IPLC) การใช้เกตเวย์อินเทอร์เน็ต (IIG) และการเชื่อมต่อข้อมูลในประเทศที่เพิ่มขึ้น ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการเติบโตของรายได้และผลักดันให้บริษัทมีบทบาทสำคัญในเศรษฐกิจดิจิทัลของไทย

เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2568 ดีพีซีอาร์-1 (DeepSeek-R1) ซึ่งเป็นโมเดล AI จากประเทศจีน ได้รับความสนใจอย่างมากเนื่องจากมีความสามารถในขั้นสูงเทียบเท่ากับโมเดลชั้นนำจากซีกโลกตะวันตก ด้วยต้นทุนการพัฒนาที่ต่ำกว่ามาก ประสิทธิภาพและความคุ้มค่าของ DeepSeek-R1 ทำให้เกิดความกังวลเกี่ยวกับความต้องการฮาร์ดแวร์ระดับไฮเอนด์ที่อาจลดลง นวัตกรรมนี้มีแนวโน้มที่จะส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมโทรคมนาคม เนื่องจากคาดว่าจะผลักดันให้มีการใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ AI ผ่านอินเทอร์เน็ต และการใช้บริการคลาวด์ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น ทั้งนี้จากอัตราการใช้งาน AI ที่จะเพิ่มมากขึ้น คาดการณ์ว่าตลาดโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้องกับ AI และตลาดผู้ให้บริการคลาวด์จะขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยผู้ให้บริการต้องสามารถตอบโจทย์ด้าน ประสิทธิภาพ ความปลอดภัย และ

<sup>1</sup> <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/th/Documents/about-deloitte/th-economic-outlook-4Q2024-EN.pdf>

<sup>2</sup> <https://www.bain.com/insights/e-economy-sea-2024/#:~:text=Profitability%20on%20the%20horizon,%2C%20%2B24%25%20YoY>

ความสามารถในขยายพื้นที่การให้บริการได้อย่างสะดวก ทั้งนี้ บริษัทกำลังติดตามโอกาสและความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นอย่างใกล้ชิด เพื่อประเมินผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจในอนาคต

## ผลการดำเนินงานทางการเงิน

### งบกำไรขาดทุน

	งวด 3 เดือน ไตรมาส					งวดปี		
	4/2566	3/2567	4/2567	% QoQ	% YoY	2566	2567	% YoY
รายได้จากการให้บริการและการขาย	505.7	519.2	498.4	(4.0%)	(1.4%)	1,940.6	2,035.5	4.9%
รายได้อื่น	1.8	1.1	12.1	1005.1%	564.0%	75.8	21.8	(71.2%)
<b>รวมรายได้</b>	<b>507.5</b>	<b>520.3</b>	<b>510.5</b>	<b>(1.9%)</b>	<b>0.6%</b>	<b>2,016.4</b>	<b>2,057.4</b>	<b>2.0%</b>
ต้นทุนการให้บริการและการขาย*	224.9	238.2	217.0	(8.9%)	(3.5%)	873.5	918.3	5.1%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (D&A)	102.6	104.9	108.8	3.7%	6.0%	399.5	407.9	2.1%
<b>รวมต้นทุนการให้บริการและการขาย</b>	<b>327.5</b>	<b>343.1</b>	<b>325.8</b>	<b>(5.0%)</b>	<b>(0.5%)</b>	<b>1,273.0</b>	<b>1,326.2</b>	<b>4.2%</b>
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>178.1</b>	<b>176.1</b>	<b>172.5</b>	<b>(2.0%)</b>	<b>(3.1%)</b>	<b>667.6</b>	<b>709.3</b>	<b>6.3%</b>
ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร*	108.9	111.8	109.2	(2.3%)	0.3%	338.3	388.7	14.9%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (D&A)	13.1	13.1	13.7	4.5%	4.0%	54.6	53.6	(1.8%)
<b>รวมค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร</b>	<b>122.1</b>	<b>124.9</b>	<b>122.9</b>	<b>(1.6%)</b>	<b>0.7%</b>	<b>392.9</b>	<b>442.3</b>	<b>12.6%</b>
<b>กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน</b>	<b>57.9</b>	<b>52.3</b>	<b>61.8</b>	<b>18.2%</b>	<b>6.7%</b>	<b>350.5</b>	<b>288.9</b>	<b>(17.6%)</b>
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	8.9	7.0	6.9	(2.1%)	(23.1%)	37.2	29.6	(20.5%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	10.8	12.8	14.8	16.1%	38.0%	48.6	53.7	10.4%
<b>กำไรขาดทุนสำหรับงวด</b>	<b>38.2</b>	<b>32.5</b>	<b>40.1</b>	<b>23.5%</b>	<b>4.9%</b>	<b>264.6</b>	<b>205.6</b>	<b>(22.3%)</b>
<b>อัตรากำไรสุทธิ</b>	<b>7.5%</b>	<b>6.2%</b>	<b>7.9%</b>			<b>13.1%</b>	<b>10.0%</b>	
กำไรพิเศษหลังหักภาษี	-	-	-	-	-	60.8	-	(100.0%)
<b>กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ</b>	<b>38.2</b>	<b>32.5</b>	<b>40.1</b>	<b>23.5%</b>	<b>4.9%</b>	<b>203.9</b>	<b>205.6</b>	<b>0.9%</b>
<b>อัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ</b>	<b>7.5%</b>	<b>6.2%</b>	<b>7.9%</b>			<b>10.4%</b>	<b>10.0%</b>	
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	57.9	52.3	61.8	18.2%	6.7%	350.5	288.9	(17.6%)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (D&A)	115.8	118.0	122.4	3.8%	5.8%	454.1	461.5	1.6%
<b>EBITDA</b>	<b>173.7</b>	<b>170.2</b>	<b>184.2</b>	<b>8.2%</b>	<b>6.1%</b>	<b>804.6</b>	<b>750.4</b>	<b>(6.7%)</b>
<b>อัตรากำไร EBITDA</b>	<b>34.2%</b>	<b>32.7%</b>	<b>36.1%</b>			<b>39.9%</b>	<b>36.5%</b>	
กำไรพิเศษก่อนหักภาษี	-	-	-	-	-	63.7	-	(100.0%)
<b>EBITDA จากการดำเนินงานปกติ</b>	<b>173.7</b>	<b>170.2</b>	<b>184.2</b>	<b>8.2%</b>	<b>6.1%</b>	<b>740.9</b>	<b>750.4</b>	<b>1.3%</b>
<b>อัตรากำไร EBITDA จากการดำเนินงานปกติ</b>	<b>34.2%</b>	<b>32.7%</b>	<b>36.1%</b>			<b>37.9%</b>	<b>36.5%</b>	

## คำอธิบายงบกำไรขาดทุนสำหรับปี 2567

### รายได้

บริษัทมีรายได้รวม 2,057.4 ล้านบาท ในปี 2567 เพิ่มขึ้น 2.0% จากปีก่อน โดยรายได้จากการดำเนินงานเติบโตแข็งแกร่งที่ 94.9 ล้านบาท หรือ 4.9% จากแรงหนุนของยอดขายบริการการเชื่อมต่อ (Connectivity Services) จากลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม รายได้อื่นๆ ลดลงจากปีก่อน เนื่องจากในปี 2566 มีฐานรายได้ที่สูงจากกำไรพิเศษจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วมจำนวน 63.7 ล้านบาท ส่งผลให้ภาพรวมรายได้ในปี 2567 ดูเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยแม้ว่าผลการดำเนินงานของธุรกิจหลักจะเติบโตแข็งแกร่ง ทั้งนี้หากไม่รวมรายการพิเศษดังกล่าว รายได้รวมในปี 2567 จะเพิ่มขึ้น 5.4% จากปีก่อน

### ต้นทุนการให้บริการและการขาย

ในปี 2567 ต้นทุนการให้บริการและการขายอยู่ที่ 1,326.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 53.2 ล้านบาท หรือ 4.2% เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งสอดคล้องกับการเติบโตของรายได้จากการดำเนินงาน ทั้งนี้ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เกิดจากค่าใช้จ่ายในการเชื่อมต่อเครือข่ายโดยเป็นการเช่าสายสัญญาณเชื่อมต่อสำหรับให้บริการในประเทศรวมถึงค่าใช้จ่ายในการเชื่อมต่อระบบคลาวด์ ค่าใช้จ่ายด้านพนักงานที่สูงขึ้น และต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการขายอุปกรณ์ ICT เพิ่มขึ้น

### ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร (SG&A)

ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหารของบริษัทในปี 2567 รวมอยู่ที่ 422.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 49.4 ล้านบาท หรือ 12.6% จากปีก่อน สาเหตุหลักเกิดจากค่าใช้จ่ายด้านการตลาด ค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ และค่าใช้จ่ายพนักงาน

### EBITDA

ในปี 2567 บริษัทบันทึก EBITDA อยู่ที่ 750.4 ล้านบาท ลดลง 54.2 ล้านบาท หรือ 6.7% จากปีก่อน สาเหตุหลักเนื่องจากรายได้ที่สูงกว่าปกติในปี 2566 ที่มาจากกำไรจากการขายการลงทุนในบริษัทร่วม 63.7 ล้านบาท ดังที่กล่าวข้างต้น หากไม่นับรายการพิเศษนี้ EBITDA ปกติเพิ่มขึ้น 9.5 ล้านบาท หรือ 1.3% จากปีก่อน

### ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินในปี 2567 อยู่ที่ 29.6 ล้านบาท ลดลง 7.6 ล้านบาท หรือ 20.5% จากปีก่อน สาเหตุหลักจากการทยอยชำระเงินกู้ยืมอย่างต่อเนื่องในระหว่างปี ซึ่งทำให้ยอดหนี้สิ้นรวมและต้นทุนทางการเงินลดลง

ณ สิ้นปี 2567 บริษัทมีหนี้สินที่มีดอกเบี้ย 651.4 ล้านบาทลดลง จาก 738.3 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2566

### กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

ในปี 2567 บริษัทรายงานกำไรสุทธิ 205.6 ล้านบาท ลดลง 59.0 ล้านบาท หรือ 22.3% จากปีก่อน ทั้งนี้หากไม่รวมกำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วมดังที่กล่าวข้างต้น ทั้งนี้หากไม่นับรวมรายการพิเศษดังกล่าวข้างต้น กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติจะเพิ่มขึ้น 1.7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 0.9% จากปีก่อน จากรายได้จากการให้บริการที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามกำไรสุทธิก่อนหักต้นทุนในการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นในปี



## คำอธิบายงบกำไรขาดทุนสำหรับไตรมาส 4/2567 งวด 3 เดือน

ในไตรมาส 4/2567 บริษัทมีรายได้รวม 510.5 ล้านบาท ลดลง 9.8 ล้านบาท หรือ 1.9% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน สาเหตุหลักจากรายได้บริการเชื่อมสัญญาจากลูกค้าต่างประเทศลดลง เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน รายได้รวมเพิ่มขึ้นเล็กน้อย 3.0 ล้านบาท หรือ 0.6% สาเหตุหลักจากรายได้อื่นที่เพิ่มขึ้น ซึ่งมาช่วยชดเชยรายได้จากการให้บริการที่ลดลง 7.3 ล้านบาทในไตรมาสนี้

**ต้นทุนการให้บริการและการขาย** ในไตรมาส 4/2567 อยู่ที่ 325.8 ล้านบาท ลดลง 17.3 ล้านบาท หรือ 5.0% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และลดลง 1.7 ล้านบาท หรือ 0.5% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายบริการเชื่อมสัญญาลดลงตามรายได้จากการให้บริการที่ลดลง แต่แม้ว่าต้นทุนส่วนนี้จะลดลง แต่ต้นทุนค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์เครือข่ายปรับตัวสูงขึ้น เนื่องจากมีการลงทุนใหม่ในไตรมาสนี้

**ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร (SG&A)** ในไตรมาส 4/2567 เท่ากับ 122.9 ล้านบาท ลดลง 2.0 ล้านบาท หรือ 1.6% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แต่เพิ่มขึ้นเล็กน้อย 0.8 ล้านบาท หรือ 0.7% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ SG&A ลดลงเนื่องจากมีบันทึกค่าใช้จ่ายขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในไตรมาส 4/2566 อีกทั้งค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งสะท้อนถึงการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ

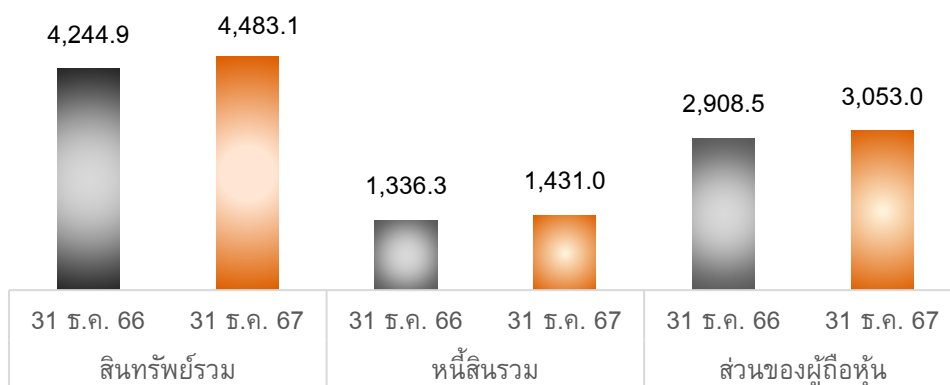
**EBITDA** ในไตรมาส 4/2567 อยู่ที่ 184.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.0 ล้านบาท หรือ 8.2% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้น 10.6 ล้านบาท หรือ 6.1% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน จากค่าเสื่อมราคาที่สูงขึ้น ซึ่งเกิดจากการลงทุนในอุปกรณ์เครือข่ายในไตรมาสนี้ รวมถึงกำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษี (EBIT) สูงขึ้นจากรายได้อื่นที่เพิ่มขึ้น

**กำไรสุทธิ** สำหรับไตรมาส 4/2567 อยู่ที่ 40.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.6 ล้านบาท จาก 32.5 ล้านบาทในไตรมาสก่อน หรือเพิ่มขึ้น 23.5% และเพิ่มขึ้น 1.9 ล้านบาท หรือ 4.9% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน กำไรสุทธิในไตรมาสนี้เพิ่มขึ้นแม้ว่ารายได้จากการบริการซึ่งเป็นรายได้หลักลดลง ทั้งนี้เนื่องจากต้นทุนของบริการและการขายที่ลดลงรวมถึงค่าใช้จ่าย SG&A ที่ลดลงในไตรมาสนี้

**อัตรากำไรสุทธิ** ในไตรมาสนี้ปรับตัวเพิ่มขึ้นในการเปรียบเทียบทั้งสองงวด โดยในไตรมาสนี้มีอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ 7.9% เพิ่มขึ้นจาก 6.2% ในไตรมาสก่อน และ 7.5% ในงวดเดียวกันของปีก่อน

## งบแสดงฐานะการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)



## สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 อยู่ที่ 4,483.1 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 5.6% จาก ณ สิ้นปี 2566

- **สินทรัพย์หมุนเวียน** อยู่ที่ 616.5 ล้านบาท ลดลง 19.8% จาก 768.9 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2566 สาเหตุหลักจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ลดลง 144.5 ล้านบาท หรือลดลง 36.1% จาก ณ สิ้นปี 2566 เหลือ 255.5 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จากการใช้เงินสดเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนตามปกติของบริษัท
- **สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน** อยู่ที่ 3,866.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.2% จาก 3,475.9 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2566 จากการลงทุนในอุปกรณ์เครือข่ายใหม่ สหรักับค่าเสื่อมราคาตามกำหนดการปกติ ส่งผลให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มูลค่าของอุปกรณ์เครือข่าย ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์อื่นๆ รวมอยู่ที่ 3,625.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.7% จาก ณ สิ้นปี 2566

## หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีมูลค่ารวม 1,432.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.2% จาก ณ สิ้นปี 2566

- **หนี้สินหมุนเวียน** อยู่ที่ 958.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30.0% จาก 737.5 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2566 สาเหตุหลักจากเจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 228.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 69.5% จากสิ้นปี 2566 เป็น 558.1 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
- **หนี้สินไม่หมุนเวียน** อยู่ที่ 473.8 ล้านบาท ลดลง 125.0 ล้านบาท จาก 598.8 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2566 สาเหตุหลักจากเงินกู้ระยะยาวลดลง 99.5 ล้านบาท จาก 446.4 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2566

## ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 3,050.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 142.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 4.9% จาก 2,908.5 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2566 สาเหตุหลักมาจากกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้นจากผลกำไรของปีนี้ สหรักับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น

ตาราง: ภาพรวมฐานะการเงิน ( ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

	31 ธันวาคม 2566		31 ธันวาคม 2567		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
<b>สินทรัพย์</b>						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	400.0	9.4%	255.5	5.7%	(144.5)	(36.1%)
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	315.0	7.4%	292.1	6.5%	(22.9)	(7.3%)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	53.9	1.3%	68.9	1.5%	14.9	27.6%
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>768.9</b>	<b>18.1%</b>	<b>616.5</b>	<b>13.8%</b>	<b>(152.5)</b>	<b>(19.8%)</b>
อุปกรณ์โครงข่าย ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	3,217.9	75.8%	3,625.8	80.9%	408.0	12.7%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	258.1	6.1%	240.9	5.4%	(17.2)	(6.7%)
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>3,475.9</b>	<b>81.9%</b>	<b>3,866.7</b>	<b>86.2%</b>	<b>390.7</b>	<b>11.2%</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>4,244.9</b>	<b>100.0%</b>	<b>4,483.1</b>	<b>100.0%</b>	<b>238.3</b>	<b>5.6%</b>



	31 ธันวาคม 2566		31 ธันวาคม 2567		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>						
เจ้าหนี้การค้า	329.2	7.8%	544.2	12.1%	215.0	65.3%
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาว/ระยะสั้นที่ถึงกำหนดชำระใน 1 ปี	291.9	6.9%	304.5	6.8%	12.6	4.3%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	116.4	2.7%	109.7	2.4%	(6.6)	(5.7%)
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>737.5</b>	<b>17.4%</b>	<b>958.4</b>	<b>21.4%</b>	<b>221.0</b>	<b>30.0%</b>
เงินกู้ยืมระยะยาว	446.4	10.5%	346.9	7.7%	(99.5)	(22.3%)
หนี้สินระยะยาวอื่น	152.5	3.6%	126.9	2.8%	(25.5)	(16.8%)
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>598.8</b>	<b>14.1%</b>	<b>473.8</b>	<b>10.6%</b>	<b>(125.0)</b>	<b>(20.9%)</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>1,336.3</b>	<b>31.5%</b>	<b>1,432.2</b>	<b>31.9%</b>	<b>95.9</b>	<b>7.2%</b>
ทุนที่ออกและชำระแล้ว และส่วนเกินมูลค่าหุ้น	1,818.0	42.8%	1,818.0	40.6%	0.0	0.0%
กำไรสะสม	1,064.1	25.1%	1,206.5	26.9%	142.3	13.4%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	26.3	0.6%	26.3	0.6%	0.0	0.0%
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>2,908.5</b>	<b>68.5%</b>	<b>3,050.9</b>	<b>68.1%</b>	<b>142.3</b>	<b>4.9%</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>4,244.9</b>	<b>100.0%</b>	<b>4,483.1</b>	<b>100.0%</b>	<b>238.3</b>	<b>5.6%</b>

## กระแสเงินสด

(หน่วย: ล้านบาท)	ปี 2566	ปี 2567
กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	747.4	724.0
กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน	(242.1)	597.8
<b>Free cash flows</b>	<b>505.3</b>	<b>126.2</b>
กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(300.2)	(269.5)
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ</b>	<b>200.5</b>	<b>(143.4)</b>
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน	(4.6)	(1.1)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	199.5	400.0
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	400.0	255.5

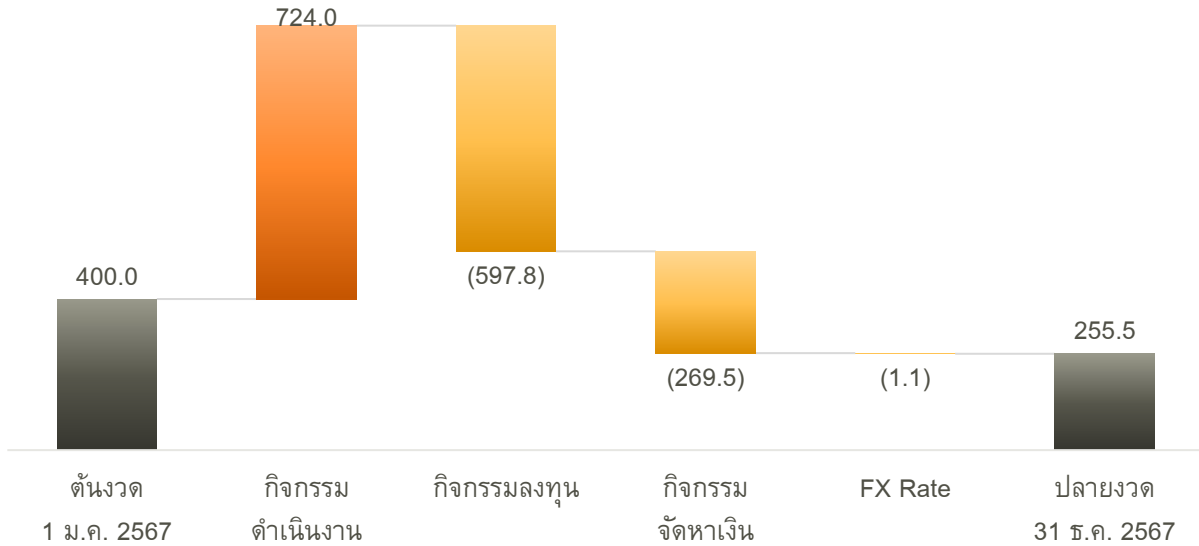
ในช่วงปี 2567 บริษัทมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมดังต่อไปนี้:

- กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน 724.0 ล้านบาท โดยหลักมาจากกระแสเงินสดรับจากการดำเนินงานรวม 778.0 ล้านบาท หักด้วยภาษีและการจ่ายผลประโยชน์พนักงานสุทธิ 54.0 ล้านบาท
- กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 597.8 ล้านบาท โดยเกือบทั้งหมดเป็นการซื้ออุปกรณ์เครือข่ายจำนวน 588.2 ล้านบาท





- กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 269.5 ล้านบาท รายการหลักได้แก่ ชำระคืนเงินกู้ระยะยาวและระยะสั้นสุทธิ 87.1 ล้านบาท ชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า 87.8 ล้านบาท การจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น 63.3 ล้านบาท และจ่ายดอกเบี้ย 29.6 ล้านบาท
- จากที่กล่าวมา เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทในงวดนี้ลดลง 144.5 ล้านบาท จาก 400.0 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2566 ส่งผลให้มียอดคงเหลือ ณ สิ้นปี 2567 จำนวน 255.5 ล้านบาท



### อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	ปี 2566	ปี 2567
ROE (%)	*7.37%	7.04%
ROA (%)	*4.76%	4.71%
D / E (เท่า)	0.46x	0.47x
หนี้สิน / EBITDA	1.66x	1.91x

\* ไม่รวมกำไรพิเศษจากการขายเงินลงทุนในบริษัทรวม

## แนวโน้มปี 2568

ในช่วงที่เราก้าวเข้าสู่ปี 2568 นี้ บริษัทยังมีมุมมองเชิงบวกต่อสถานการณ์ข้างหน้า อย่างไรก็ตามยังคงเฝ้าระวังอย่างใกล้ชิด โดยในปีนี้ บริษัทมีกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นในด้านต่างๆ ดังนี้

- ขยายพอร์ตโฟลิโอของธุรกิจโซลูชันสำหรับองค์กร โดยเฉพาะการให้บริการคลาวด์และโซลูชันด้านความปลอดภัย รวมเข้าด้วยกันกับบริการการเชื่อมต่อ
- สร้างความมั่นคงให้กับโครงสร้างพื้นฐานที่ให้บริการเชื่อมต่อดาต้าเซ็นเตอร์ เพื่อรองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้นสำหรับการเชื่อมต่อที่หลากหลายภายในภูมิภาคอาเซียน
- เพิ่มขีดความสามารถและพื้นที่ครอบคลุมของเครือข่ายของบริษัท เพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นสำหรับการเชื่อมต่อสัญญาณคุณภาพสูง
- ยึดมั่นในแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

เราคาดการณ์ว่า จะมีแรงกดดันอัตราดอกเบี้ยไป จากสภาวะการแข่งขันในตลาด ประกอบกับบริษัทยังคงมีการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม จากการทำหน้าที่บริษัทมีจุดยืนที่แข็งแกร่งในตลาด อีกทั้งยังมีพอร์ตโฟลิโอการบริการที่หลากหลาย ส่งผลให้บริษัทมีความพร้อมที่จะเติบโตต่อไปอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทยังคงรักษาวิสัยในการบริหารจัดการต้นทุนอย่างเข้มงวด พร้อมทั้งมุ่งเน้นการหาโอกาสเชิงกลยุทธ์ที่จะสร้างการเติบโตที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ระยะยาว

บริษัทยังคงยึดมั่นในการที่จะส่งมอบคุณค่าให้แก่ผู้ถือหุ้น พร้อมกับรักษามาตรฐานการให้บริการที่สูงตามความคาดหวังของลูกค้า ทั้งนี้การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานและเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการจะเป็นไปตามสถานการณ์ตลาด และเป็นไปตามที่เรายึดมั่นในแนวทางการดำเนินธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

## ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

บริษัท ซิมโฟนี คอมมูนิเคชัน จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตามหลัก ESG (Environmental, Social, Governance) เพื่อสร้างคุณค่าในระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ตลอดจนพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs)



ในปี 2567 บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ระดับ “BBB” จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของเราในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน

## กลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาแนวทางการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยบูรณาการเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ล้ำสมัยเข้ากับการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนในทุกมิติของ ESG (Environmental, Social, Governance) กลยุทธ์หลักของบริษัทฯ ประกอบด้วย:



### เสริมสร้างศักยภาพขององค์กรผ่านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

- นำ ดิจิทัลโซลูชัน มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงานและการบริหารจัดการทรัพยากร
- ส่งเสริมนวัตกรรมในผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

### บูรณาการแนวทางความยั่งยืนในทุกมิติ

- สิ่งแวดล้อม:** ลดของเสียและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก สนับสนุนการใช้พลังงานหมุนเวียน และมุ่งสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ในอนาคต
- สังคม:** ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรและการมีส่วนร่วมของชุมชนผ่านโครงการ CSR ที่สามารถวัดผลได้
- เศรษฐกิจและธรรมาภิบาล:** ส่งเสริมความโปร่งใสและแนวปฏิบัติทางธุรกิจที่มีจริยธรรมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

### ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ

- ใช้ข้อมูลและการวิเคราะห์ขั้นสูงเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ
- สร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับโลก เพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจและลดความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน

### สร้างสรรค์ผลกระทบอย่างยั่งยืน

- มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าทางธุรกิจในระยะยาว พร้อมเสริมสร้างความสามารถในการปรับตัวต่อความท้าทายด้านความยั่งยืนในอนาคต
- ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อในระยะยาว

## โครงการด้านสิ่งแวดล้อม

การจัดการทรัพยากรและพลังงาน  
อย่างมีประสิทธิภาพ



บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการของเสียและของเสียอันตราย ตลอดจนการใช้พลังงานหมุนเวียน (การจัดการทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ) โดยมีเป้าหมายในการพัฒนากระบวนการลดของเสียอย่างยั่งยืน และส่งเสริมความตระหนักรู้เกี่ยวกับพลังงานสะอาดภายในองค์กร

การบริหารจัดการพลังงานและการลดก๊าซเรือนกระจก	การบริหารจัดการของเสียและของเสียอันตราย
<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายสู่การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ในอนาคต</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>นำหลัก 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) มาใช้ในการส่งเสริมการคัดแยกขยะและการรีไซเคิลอย่างมีความรับผิดชอบ</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>เริ่มจัดทำรายงาน คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ในปี 2567 โดยอ้างอิงข้อมูลจากปี 2566 โดยมีผลการบันทึกดังนี้: <ul style="list-style-type: none"> <li>การปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1: 566 ตัน CO<sub>2</sub> เทียบเท่า</li> <li>การปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 2: 1,236 ตัน CO<sub>2</sub> เทียบเท่า ครอบคลุม 3 ที่ตั้งสำนักงานหลัก (สำนักงานใหญ่ สำนักงานสาขาภาคตะวันออก ออมตะนคร และ ระยอง)</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ในปี 2567 บริษัทฯ ได้เพิ่มจุดคัดแยก E-Waste เพื่อรีไซเคิลขยะอิเล็กทรอนิกส์ให้เป็นวัสดุที่มีมูลค่า ลดปริมาณขยะฝังกลบ</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>ภายในปี 2569 บริษัทฯ วางแผนขยายการเก็บข้อมูล Scope 1 และ Scope 2 ให้ครอบคลุม 100% ของสำนักงานทั่วประเทศ เพื่อให้เกิดการลดก๊าซเรือนกระจกอย่างครอบคลุม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ บริหารจัดการ สายไฟเบอร์ออปติกที่ปลดระวางจำนวน 20.93 ตัน และ แบตเตอรี่สำรองหมดอายุ 106,217 กิโลกรัม โดยผ่านกระบวนการกำจัดที่ถูกต้องตามมาตรฐานของบริษัทที่ได้รับการรับรองด้านการจัดการของเสีย</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินโครงการ Solar Cell Small Site ซึ่งเป็นโครงการนำร่องในการใช้พลังงานหมุนเวียนมาใช้ในการดำเนินงาน เพื่อลดการพึ่งพาพลังงานจากฟอสซิล</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ใช้วิธี 100% Closed Loop Treatment สำหรับจัดการสารละลายกรดและสารเคมี (ACIDS/Solutions) เพื่อลดการปล่อยของเสียอันตรายสู่สิ่งแวดล้อม โดยเป็นระบบหมุนเวียนที่ไม่มีของเสียตกค้าง</li> </ul>

## โครงการด้านสังคม

People & Social Development



บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนา ทักษะและศักยภาพของพนักงานและชุมชน (People & Social Development) โดยมีเป้าหมายในการส่งเสริมการพัฒนาทักษะและการมีส่วนร่วมของชุมชนผ่านโครงการและกิจกรรม CSR ที่สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรม

สิทธิมนุษยชนและการพัฒนาบุคลากร	การพัฒนาชุมชนและสังคม
<ul style="list-style-type: none"> <li>สนับสนุน ความเท่าเทียมในสถานที่ทำงานและสิทธิมนุษยชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ลงนามบันทึกความร่วมมือ (MOU) กับสถาบันการศึกษา: สร้างความร่วมมือกับ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (KMITL) และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (RMUTT) เพื่อสนับสนุนการพัฒนาทางการศึกษา</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรม: บริษัทฯ กำหนดค่าตอบแทนตามความรู้ ความสามารถ และผลการปฏิบัติงาน พร้อมมอบ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ขยายโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตไปยังพื้นที่ที่ขาดแคลน เพื่อเพิ่มโอกาสทางการศึกษาและเศรษฐกิจให้กับชุมชน</li> </ul>

สิทธิมนุษยชนและการพัฒนาบุคลากร	การพัฒนาชุมชนและสังคม
สวัสดิการครอบคลุม อาทิ ประกันสุขภาพกลุ่ม ประกันชีวิต ค่าพาหนะ และเงินช่วยเหลือต่างๆ	
<ul style="list-style-type: none"> <li>การเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง: สนับสนุนการพัฒนาทักษะของพนักงาน โดยตั้งเป้าหมายให้ พนักงานไม่น้อยกว่า 80% เข้าร่วมการอบรมประจำปี เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการเติบโตในสายอาชีพ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม</li> </ul>

## โครงการด้านเศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการ

Stakeholder Synergize



บริษัท มุ่งมั่นในการสร้าง **ความสัมพันธ์ที่ขับเคลื่อนด้วยคุณค่า** กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านโครงการความร่วมมือ (Stakeholder Synergize) โดยให้ความสำคัญกับ **ความโปร่งใสและการดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรม** เพื่อเสริมสร้างความไว้วางใจและความร่วมมือระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อันจะนำไปสู่ **ความร่วมมือทางธุรกิจที่ยั่งยืน**

ธรรมาภิบาลและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ	การบริหารจัดการความปลอดภัยของข้อมูลและความมั่นคงทางไซเบอร์
<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัท ปฏิบัติตามมาตรฐานสากลด้าน ธรรมาภิบาลองค์กร และ แนวปฏิบัติที่ดีที่สุด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ได้รับการรับรองมาตรฐานสากลด้านความปลอดภัยของข้อมูล ได้แก่ ISO 27001:2022, ISO 22301:2019, CSA STAR 2021 และ ISO/IEC 20000-1</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการต่อต้านการทุจริต (Zero Corruption Initiative): ดำเนินมาตรการป้องกันการทุจริตอย่างเข้มงวด พร้อมปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านความโปร่งใส</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เสริมสร้าง โครงสร้างความปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อป้องกันการละเมิดข้อมูลและคุ้มครองข้อมูลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินการ ตรวจสอบความปลอดภัยประจำปี และปรับปรุงระบบอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล</li> </ul>

ในปี 2567 บริษัท ซิมโฟนี คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ได้บรรลุ เป้าหมายสำคัญด้านความยั่งยืน อาทิ การลดของเสียอันตราย การเพิ่มอัตราการเข้าร่วมอบรมของพนักงาน และการยกระดับมาตรการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล

สำหรับแนวทางในอนาคต บริษัท ยังคงมุ่งมั่นในการ เพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียน ขยายขอบเขตโครงการ CSR และผลักดันนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืนในระยะยาว เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน