



SYMPHONY

บริษัท ซิมโฟนี คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
รายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สำหรับงบการเงินไตรมาส 1 ปี 2568
สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568

9 พฤษภาคม 2568



สรุปผลการดำเนินงานและเหตุการณ์สำคัญในไตรมาส 1/2568

บริษัท ซิมโฟนี คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) รายงานผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 1/2568 บริษัทมีผลการดำเนินงานทางการเงินที่ขึ้นลงตามสภาวะตลาดที่ยังมีความท้าทาย โดยมีรายได้รวม 533.4 ล้านบาท เติบโต 1.2% จากงวดเดียวกันของปีก่อน และ 4.5% จากไตรมาสก่อน สำหรับรายได้จากการให้บริการ ซึ่งเป็นแหล่งรายได้หลักของบริษัท ในไตรมาสนี้อยู่ที่ 530.2 ล้านบาท ทั้งนี้รายได้หลักยังคงแข็งแกร่งและเติบโตจากไตรมาสก่อนกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

จากรายได้ที่เพิ่มขึ้น ทำให้บริษัทฯ มีต้นทุนการดำเนินงานที่สูงขึ้นและต้องลงทุนโครงสร้างพื้นฐานอย่างต่อเนื่อง ในไตรมาสปัจจุบัน ส่งผลให้ EBITDA จำนวน 196.1 ล้านบาท ลดลง 3.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า แต่เพิ่มขึ้น 6.4% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ส่วนอัตรากำไร EBITDA อยู่ที่ 36.8% เทียบกับ 38.6% ในไตรมาส 1/2567 และ 36.1% ในไตรมาส 4/2567

บริษัทฯ ยังคงรักษาผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่ง โดยมีกำไรสุทธิ 50.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.7% จากไตรมาสก่อน และลดลง 21.6% จากปีก่อน หากไม่รวมกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน กำไรสุทธิจะเพิ่มขึ้น 55% จากไตรมาสก่อน และ 1% จากไตรมาสเดียวกันปีก่อน

บริษัทมีการจ่ายเงินปันผลอย่างสม่ำเสมอ โดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2568 ได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานประจำปี 2567 ในอัตราหุ้นละ 0.1589 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 68.9 ล้านบาท โดยเงินปันผลที่จ่ายในปีนี้เป็นอัตราเงินปันผลที่เพิ่มขึ้นจาก 25.0% ในปีก่อนที่จ่ายปันผลรวม 17.9 ล้านบาทเป็น 33.5% ในปีนี้หรือเพิ่มขึ้นถึง 8.5%

นอกจากนี้ นับเป็นครั้งแรกที่บริษัทได้รับเรตติ้งจากการประเมิน SET ESG Rating ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยได้รับเรตติ้ง “BBB” ในการประเมิน SET ESG ปี 2567 สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของฝ่ายบริหารในการพัฒนาการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนรวมถึงมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องทั้งด้านการดำเนินงานและการจัดทำรายงาน ESG

แนวโน้มเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม

ภาวะเศรษฐกิจไทยในไตรมาส 1/2568 ค่อนข้างผันผวน¹ จากช่วงต้นไตรมาสเริ่มต้นอย่างแข็งแกร่งด้วยจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้น การบริโภคภาคเอกชนที่ฟื้นตัวดี ซึ่งส่วนหนึ่งได้รับแรงหนุนจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ รวมถึงการฟื้นตัวของภาคการค้า การผลิต และการลงทุนภาคเอกชน จากนั้นโมเมนตัมของเศรษฐกิจเริ่มชะลอลงในเดือนกุมภาพันธ์และ มีนาคม จากการชะลอตัวของจำนวนนักท่องเที่ยว การลงทุนภาคเอกชน และการบริโภค โดยเฉพาะในหมวดบริการและสินค้าที่ไม่คงทน อย่างไรก็ตามภาคการส่งออกยังคงเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญ โดยมูลค่าการส่งออกเดือนมีนาคมขยายตัวถึง 17.8% YoY และระดับสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่กว่า 29,500 ล้านดอลลาร์สหรัฐ² จากการเร่งส่งออกไปยังสหรัฐฯ ก่อนการปรับขึ้นภาษีนำเข้า โดยกลุ่มสินค้าหลัก ได้แก่ ชิ้นส่วนคอมพิวเตอร์ (รวม HDD เพิ่มขึ้น 80% YoY) และทองคำ (เพิ่มขึ้น 269.5% YoY) ภาคการผลิตยังขยายตัวดีในหมวดยานยนต์และอิเล็กทรอนิกส์ การใช้จ่ายภาครัฐยังเป็นส่วนที่สนับสนุนเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องทั้งในส่วนรายจ่ายประจำและเงินลงทุนของรัฐบาล

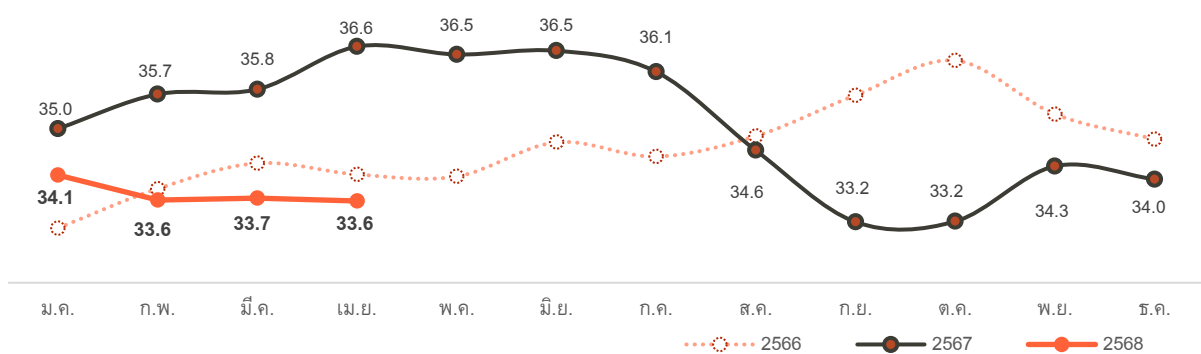
¹ <https://www.bot.or.th/th/news-and-media/news/news-20250430.html>

² www.kasikornresearch.com/Pages/ftp-handler.aspx?token=209f327e-7626-4b87-9931-20d19c41ed86



แนวโน้มเศรษฐกิจไทยในไตรมาส 2/2568 มีแนวโน้มชะลอตัว โดยแนวโน้มในช่วงครึ่งปีหลังมีความชัดเจนขึ้นว่าจะมีการชะลอตัวเช่นกัน จากการส่งออกที่น่าจะลดลงหลังจากมีการเร่งส่งออกในช่วงต้นปี และผลกระทบจากความตึงเครียดทางการค้าโลกที่ทวีความรุนแรงขึ้น มาตรการขึ้นภาษีของสหรัฐฯ และการแข่งขันจากจีนที่เพิ่มขึ้น ยังคงกดดันบรรยากาศการค้าและการลงทุนอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2568 ธนาคารแห่งประเทศไทย¹ มีมติปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลงเหลือ 1.75% เพื่อตอบสนองต่อภาวะการชะลอตัวทางเศรษฐกิจ ทั้งอัตราเงินเฟ้อที่อยู่ในระดับต่ำ การชะลอตัวของภาคการท่องเที่ยว และความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้นจากความไม่แน่นอนของนโยบายการค้าโลก ทั้งนี้ เงินบาทยังแข็งค่าขึ้นเล็กน้อยในไตรมาส 1/2568 จากเฉลี่ย 34.0 บาท/ดอลลาร์สหรัฐฯในเดือนธันวาคม 2567 เป็น 33.7 บาท/ดอลลาร์ในเดือนมีนาคม ซึ่งอาจกดดันความสามารถในการแข่งขันด้านการส่งออกในระยะต่อไป โดยภาพรวมที่กล่าวมา ทำให้การคาดการณ์ GDP ประเทศไทยปี 2568 ถูกปรับลดลงมาอยู่ในช่วง 1.3%–2.0% หลังจากการประกาศใช้มาตรการภาษีตอบโต้ ซึ่งความตึงเครียดทางการค้าและความไม่แน่นอนในระดับโลกยังคงเป็นปัจจัยกดดันแนวโน้มเศรษฐกิจโดยรวม

อัตราแลกเปลี่ยน (บาท/ดอลลาร์สหรัฐฯ)²



ปัจจุบันบริษัทฯ ยังไม่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากมาตรการขึ้นภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ เนื่องจากซัพพลายเออร์และลูกค้าของบริษัทฯ ส่วนใหญ่อยู่ในภูมิภาคอื่นนอกสหรัฐอเมริกา อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ กำลังติดตามผลกระทบทางเศรษฐกิจในภาพรวมอย่างใกล้ชิด รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของบรรยากาศการลงทุนในภูมิภาค โครงสร้างของห่วงโซ่อุปทาน และการนำเข้าเทคโนโลยี บริษัทฯ ยังคงมีความคล่องตัวในการปรับตัวตามนโยบายการค้าที่เปลี่ยนแปลง และให้ความสำคัญกับประสิทธิภาพการดำเนินงานรวมถึงคุณภาพการให้บริการ เพื่อบรรเทาผลกระทบจากความผันผวนทางเศรษฐกิจในระดับมหภาค ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารรับทราบว่าเจ้าหน้าที่ของรัฐบาลไทยอยู่ระหว่างการเจรจากับเจ้าหน้าที่ของสหรัฐฯ เพื่อหารือเกี่ยวกับความเป็นไปได้ในการขอยกเว้นภาษีนำเข้าในบางส่วน

ทั้งนี้ในปี 2568 มีการคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจดิจิทัลในประเทศไทยจะเติบโตอย่างก้าวกระโดดด้วยอัตราการเติบโตที่ 19%³ โดยได้รับแรงหนุนจากอีคอมเมิร์ซและการชำระเงินผ่านระบบดิจิทัล สำหรับบริษัทที่ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูล จะมีบทบาทสำคัญเนื่องจากจะมีความจำเป็นในการขยายพื้นที่เก็บข้อมูลของดาต้าเซ็นเตอร์ที่ให้บริการด้าน AI โดยคาดว่าจะมีความต้องการพื้นที่เก็บข้อมูลเพิ่มขึ้นกว่า 550% นอกจากนี้ ทั้งนี้ นโยบายสนับสนุนจากภาครัฐที่มุ่งส่งเสริมการลงทุนในดาต้าเซ็นเตอร์และพลังงานสะอาดช่วยผลักดันการเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัล แม้ว่ายังมีความท้าทายจากอุปสงค์ภายในประเทศที่อ่อนแอและปัญหาเชิงโครงสร้างในอุตสาหกรรมก็ตาม

¹ <https://www.bot.or.th/th/news-and-media/news/news-20250430-2.html>

² https://app.bot.or.th/BTWS_STAT/statistics/BOTWEBSTAT.aspx?reportID=123&language=TH

³ <https://www.bain.com/insights/e-economy-sea-2024/#~:text=Profitability%20on%20the%20horizon,%2C%20%2B24%25%20YoY>

ผลการดำเนินงานทางการเงิน

งบกำไรขาดทุน

(หน่วย: ล้านบาท)	งวด 3 เดือน ไตรมาส				
	1/2567	4/2567	1/2568	% QoQ	% YoY
รายได้จากการให้บริการและการขาย	506.9	498.4	530.2	6.4%	4.6%
รายได้อื่น	20.3	12.1	3.1	(74.4%)	(84.7%)
รวมรายได้	527.1	510.5	533.4	4.5%	1.2%
ต้นทุนการให้บริการและการขาย (ไม่รวม D&A)	227.4	217.0	239.3	10.2%	5.2%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (D&A)	99.8	108.8	108.7	(0.1%)	8.9%
รวมต้นทุนการให้บริการและการขาย	327.2	325.8	348.0	6.8%	6.3%
กำไรขั้นต้น	179.6	172.5	182.3	5.6%	1.5%
ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร (ไม่รวม D&A)	96.3	109.2	98.0	(10.2%)	1.8%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (D&A)	13.1	13.7	13.6	(0.5%)	3.9%
รวมค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร	109.4	122.9	111.6	(9.2%)	2.0%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	90.5	61.8	73.8	19.4%	(18.5%)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	8.0	6.9	7.3	5.7%	(8.8%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	18.3	14.8	16.1	8.5%	(11.9%)
กำไรสุทธิสำหรับงวด	64.2	40.1	50.4	25.7%	(21.6%)
อัตรากำไรสุทธิ	12.2%	7.9%	9.4%		
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	90.5	61.8	73.8	19.4%	(18.5%)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (D&A) รวม	112.9	122.4	122.3	(0.1%)	8.3%
EBITDA	203.4	184.2	196.1	6.4%	(3.6%)
อัตรากำไร EBITDA	38.6%	36.1%	36.8%		

คำอธิบายงบกำไรขาดทุนไตรมาส 1 ปี 2568

รายได้

ในไตรมาส 1/2568 บริษัทมีรายได้รวม 533.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.2% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และ 4.5% จากไตรมาสที่ผ่านมา โดยรายได้จากการดำเนินงานเติบโตแข็งแกร่งที่ 23.3 ล้านบาท หรือ 4.6% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และ 31.8 ล้านบาท หรือ 6.4% จากไตรมาสที่ผ่านมา จากแรงหนุนของยอดขายบริการการเชื่อมต่อ (Connectivity Services) จากลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม รายได้อื่นๆ ลดลงจากปีก่อน เนื่องจากในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และในไตรมาสก่อน บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนอยู่ในระดับที่สูง โดยในไตรมาส 1/2568 บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 0.5 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 18.5 ล้านบาท และ 9.9 ล้านบาทจากไตรมาสที่ผ่านมา

ต้นทุนการให้บริการและการขาย

ในไตรมาส 1/2568 ต้นทุนการให้บริการและการขายอยู่ที่ 348.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.8 ล้านบาท หรือ 6.3% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 22.2 ล้านบาท หรือ 6.8% จากไตรมาสที่ผ่านมา ซึ่งการเติบโตของต้นทุนบริการและการขายสอดคล้อง

กับการเติบโตของรายได้จากการดำเนินงาน ทั้งนี้ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เกิดจากค่าใช้จ่ายในการเชื่อมต่อเครือข่ายโดยเป็นการเช่าสายสัญญาณเชื่อมต่อสำหรับให้บริการในประเทศรวมถึงค่าใช้จ่ายในการเชื่อมต่อระบบคลาวด์ ค่าใช้จ่ายด้านพนักงานที่สูงขึ้น ต้นทุนอื่นๆ เช่น ต้นทุนค่าขายอุปกรณ์ ICT และค่าธรรมเนียมใบอนุญาต และ ค่าธรรมเนียม USO เป็นต้น

ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร (SG&A)

ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหารของบริษัทในไตรมาส 1/2568 รวมอยู่ที่ 111.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.2 ล้านบาท หรือ 2.0% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักเกิดจากค่าใช้จ่ายด้านพนักงานที่สูงขึ้น สรรองค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ และค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์สำนักงาน แต่ลดลง 11.3 ล้านบาท หรือ 9.2% จากไตรมาสที่ผ่านมา เนื่องจากในไตรมาส 4/2567 มีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายทางการตลาด สรรองค่าเผื่อการด้อยค่าสินทรัพย์โครงข่าย และค่าใช้จ่ายอื่น เช่น ค่าที่ปรึกษา ค่าเบี้ยประกันพนักงาน และค่าบำรุงรักษาซอฟต์แวร์ เป็นต้น

EBITDA

ในไตรมาส 1/2568 บริษัทมี EBITDA 196.1 ล้านบาท ลดลง 7.3 ล้านบาท หรือ 3.6% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่เพิ่มขึ้น 11.9 ล้านบาท หรือ 6.4% จากไตรมาสที่ผ่านมา สาเหตุหลักเนื่องจากการกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ลดลง ขณะที่ต้นทุนการให้บริการและการขาย และค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหารเพิ่มสูงขึ้น

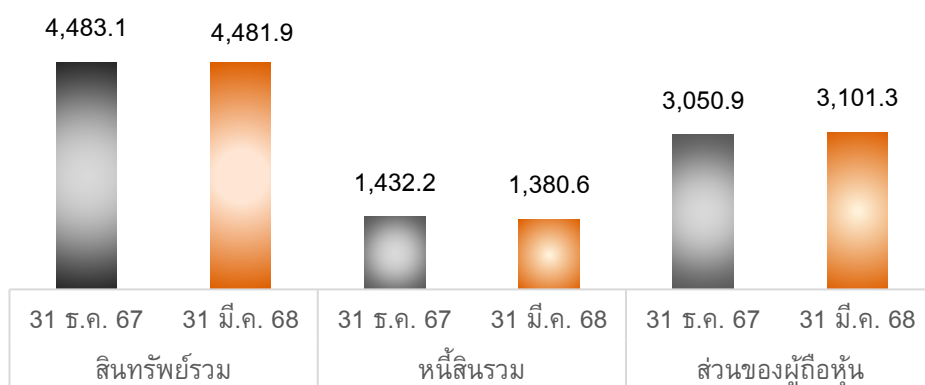
กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

ในไตรมาส 1/2568 บริษัทรายงานกำไรสุทธิ 50.4 ล้านบาท ลดลง 13.8 ล้านบาท หรือ 21.6% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนในปีก่อนอยู่ในระดับสูงตามที่อธิบายข้างต้น ซึ่งหากไม่รวมรายการกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าว กำไรสุทธิปกติจะเพิ่มขึ้น 4.2 ล้านบาท หรือ 9.1% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน กำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 10.3 ล้านบาท หรือ 25.7% ซึ่งหากไม่รวมรายการกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าว กำไรสุทธิปกติจะเพิ่มขึ้น 19.7 ล้านบาท หรือ 65.1% จากไตรมาสก่อน สาเหตุหลักจากรายได้จากการให้บริการที่เพิ่มขึ้น หักด้วยต้นทุนในการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นในไตรมาสนี้

งบแสดงฐานะการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)



สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 อยู่ที่ 4,481.9 ล้านบาท ซึ่งลดลง 0.03% จาก ณ สิ้นปี 2567



- **สินทรัพย์หมุนเวียน** อยู่ที่ 638.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.5% จาก 616.5 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567 สาเหตุหลักจากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 42.4 ล้านบาท หรือ 14.5% จาก ณ สิ้นปี 2567 สู้กับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ลดลง 35.0 ล้านบาท หรือ 13.8% จากการใช้เงินสดเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนตามปกติของบริษัท
- **สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน** อยู่ที่ 3,843.6 ล้านบาท ลดลง 0.6% จาก 3,866.7 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567 จากค่าเสื่อมราคาตามกำหนดการปกติของอุปกรณ์โครงข่าย ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ส่งผลให้ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 มูลค่าของอุปกรณ์โครงข่าย ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ รวมอยู่ที่ 3,602.9 ล้านบาท ลดลง 0.6% จาก ณ สิ้นปี 2567

หนี้สินรวม

หนี้สินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 มีมูลค่ารวม 1,380.6 ล้านบาท ลดลง 3.6% จาก ณ สิ้นปี 2567

- **หนี้สินหมุนเวียน** อยู่ที่ 970.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.3% จาก 958.4 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567 สาเหตุหลักจากส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาว/ระยะสั้นที่ถึงกำหนดชำระใน 1 ปี เพิ่มขึ้น 110.6 ล้านบาท หรือ 36.3% จาก ณ สิ้นปี 2567 จากเงินกู้ยืมระยะสั้นเพิ่มขึ้น สู้กับเงินกู้ยืมระยะยาวที่ลดลงจากการจ่ายเงินต้น
- **หนี้สินไม่หมุนเวียน** อยู่ที่ 410.0 ล้านบาท ลดลง 13.5% จาก 473.8 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567 สาเหตุหลักจากเงินกู้ระยะยาวลดลง 63.6 ล้านบาท จาก 346.9 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 ส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 3,101.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 50.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 1.7% จาก 3,050.9 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567 สาเหตุหลักมาจากการกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้นจากผลกำไรของไตรมาส

ตาราง: ภาพรวมฐานะการเงิน (ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 เปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567)

(หน่วย: ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2567		31 มีนาคม 2568		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
สินทรัพย์						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	255.5	5.7%	220.5	4.9%	(35.0)	(13.7%)
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	292.1	6.5%	334.5	7.5%	42.4	14.5%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	68.9	1.5%	83.3	1.9%	14.4	21.0%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	616.5	13.8%	638.3	14.2%	21.8	3.5%
อุปกรณ์โครงข่าย ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	3,625.8	80.9%	3,602.9	80.4%	(22.9)	(0.6%)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	240.9	5.4%	240.7	5.4%	(0.2)	(0.1%)
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,866.7	86.2%	3,843.6	85.8%	(23.0)	(0.6%)
รวมสินทรัพย์	4,483.1	100.0%	4,481.9	100.0%	(1.2)	(0.03%)



(หน่วย: ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2567		31 มีนาคม 2568		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
เจ้าหนี้การค้า	558.1	12.4%	422.2	9.4%	(135.9)	(24.3%)
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาว/ ภาระหนี้ที่ถึงกำหนดชำระ ใน 1 ปี	304.5	6.8%	415.1	9.3%	110.6	36.3%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	95.9	2.1%	133.4	3.0%	37.5	39.1%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	958.4	21.4%	970.7	21.7%	12.2	1.3%
เงินกู้ยืมระยะยาว	346.9	7.7%	283.3	6.3%	(63.6)	(18.3%)
หนี้สินระยะยาวอื่น	126.9	2.8%	126.6	2.8%	(0.3)	(0.2%)
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	473.8	10.6%	410.0	9.1%	(63.8)	(13.5%)
รวมหนี้สิน	1,432.2	31.9%	1,380.6	30.8%	(51.6)	(3.6%)
ทุนที่ออกและชำระแล้ว และส่วนเกินมูลค่าหุ้น	1,818.0	40.6%	1,818.0	40.6%	0.0	0.0%
กำไรสะสม	1,206.5	26.9%	1,256.9	28.0%	50.4	4.2%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	26.3	0.6%	26.3	0.6%	0.0	0.0%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	3,050.9	68.1%	3,101.3	69.2%	50.4	1.7%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	4,483.1	100.0%	4,481.9	100.0%	(1.2)	(0.03%)

กระแสเงินสด

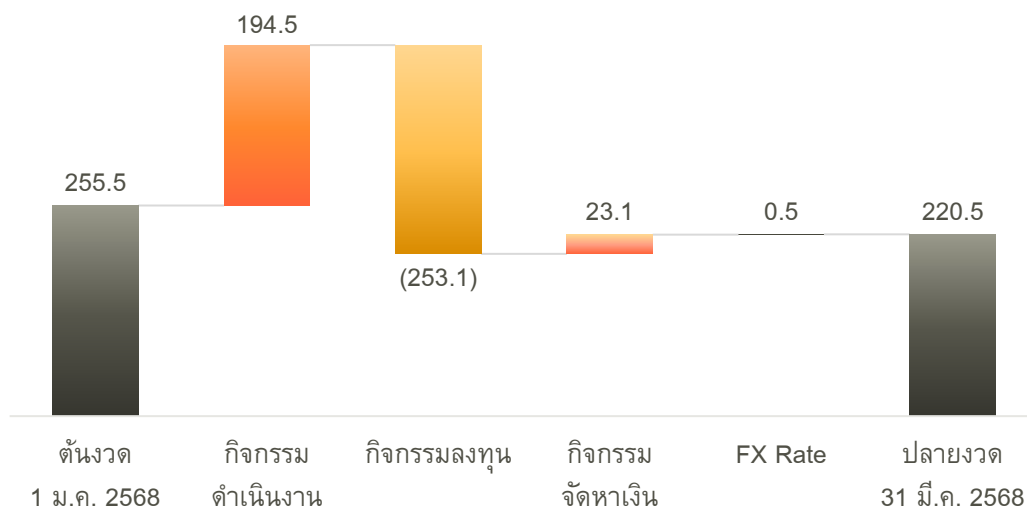
(หน่วย: ล้านบาท)	1/2567	1/2568
กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	247.2	194.5
กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน	(132.0)	(253.1)
Free cash flows	115.2	(58.6)
กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(100.0)	23.1
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	15.2	(35.6)
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน	4.5	0.5
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	400.0	255.5
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	419.8	220.5

ในไตรมาส 1/2568 บริษัทมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมดังต่อไปนี้:

- กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน 194.5 ล้านบาท โดยหลักมาจากระแสเงินสดรับจากการดำเนินงานรวม 204.1 ล้านบาท หักด้วยภาษีจ่ายออก 9.7 ล้านบาท
- กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน 253.1 ล้านบาท โดยเกือบทั้งหมดเป็นการซื้ออุปกรณ์โครงข่ายจำนวน 250.6 ล้านบาท



- กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน 23.1 ล้านบาท รายการหลักได้แก่ รับเงินจากเงินกู้ยืมระยะสั้น 120 ล้านบาท ชำระคืนเงินกู้ระยะยาวและระยะสั้นสุทธิ 73.0 ล้านบาท ชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า 16.9 ล้านบาท และจ่ายดอกเบี้ย 7.1 ล้านบาท
- จากที่กล่าวมา เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทในงวดนี้ลดลง 35.6 ล้านบาท จาก 255.5 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567 ส่งผลให้มียอดคงเหลือ ณ 31 มีนาคม 2568 จำนวน 220.5 ล้านบาท



อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	ณ 4/2567	ณ 1/2568
ROA (%)	4.71%	4.32%
ROE (%)	6.90%	6.31%
D/E (เท่า)	0.47	0.45
หนี้สิน / EBITDA	1.91	1.86

แนวโน้มปี 2568

บริษัทฯ คาดว่าจะรักษาสถานะที่แข็งแกร่งได้ตลอดปี 2568 โดยได้รับแรงสนับสนุนจากแนวโน้มตลาดที่เอื้อต่อการเติบโต และพอร์ตลูกค้าที่เราให้บริการด้านโทรคมนาคมและดิจิทัลที่หลากหลาย ทั้งนี้บริษัทฯ มีความพร้อมในการรับประโยชน์จากคลื่นการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลที่กำลังดำเนินอยู่ ทั้งในภาคธุรกิจและภาครัฐ แม้ว่าจะเผชิญกับการแข่งขันที่เข้มข้นมากขึ้นก็ตาม



จากการที่อุตสาหกรรมโทรคมนาคมของไทยกำลังอยู่ในช่วงการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยมีแรงขับเคลื่อนหลักจากการเร่งทำดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชันของภาครัฐ การใช้งานระบบคลาวด์ และความต้องการด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งทั้งหมดนี้สอดคล้องกับโซลูชันหลักของบริษัท นอกจากนี้ ความริเริ่มของภาครัฐในการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) และรัฐบาลดิจิทัล ยังช่วยสร้างโอกาสในภาครัฐอย่างต่อเนื่อง **ปัจจัยขับเคลื่อนการเติบโตหลัก ได้แก่**

การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลขององค์กร (Enterprise Digital Transformation): เร่งนำเสนอบริการโครงการดิจิทัลสู่ภาครัฐไทย ให้มีการใช้งานเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและการใช้งาน ICT แบบครบวงจรมากขึ้น

การย้ายระบบขึ้นคลาวด์ (Cloud Migration): นำเสนอโครงการย้ายฐานข้อมูลขององค์กร (on-premise) ไปสู่ระบบคลาวด์ ส่งผลให้ลูกค้ามีการเชื่อมต่อที่มีประสิทธิภาพสูงและสามารถบริหารจัดการได้ (Managed Services) สะดวกขึ้น ซึ่งเป็นจุดแข็งของบริษัท

ความต้องการด้านความปลอดภัยไซเบอร์ (Cybersecurity Demand): เร่งให้ความรู้ด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อให้ลูกค้าตระหนักถึงภัยอันตรายและพิจารณาใช้บริการด้านความปลอดภัยให้มากขึ้น โดย Symphony มีความพร้อมในการตอบโจทย์ลูกค้าองค์กรในด้านนี้

การขยายตัวของดาต้าเซ็นเตอร์ (Data Center Expansion): ความต้องการด้านการจัดเก็บข้อมูลในประเทศ (Data Localization) และการนำ Edge Computing มาใช้งานมีมากขึ้น ซึ่งคาดว่าจะ成为ปัจจัยที่กระตุ้นความต้องการบริการดาต้าเซ็นเตอร์และคลาวด์ของบริษัท อย่างต่อเนื่อง

ความท้าทาย: แม้ว่าแนวโน้มการเติบโตจะยังคงแข็งแกร่ง บริษัท ยังคงต้องเผชิญกับความท้าทายหลายประการ ได้แก่

การแข่งขันสูงในอุตสาหกรรม (Intense Competition): บริษัท เผชิญการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นจากทั้งผู้ให้บริการโทรคมนาคมแบบดั้งเดิมและผู้ให้บริการระบบคลาวด์และ IT แบบเฉพาะทางรายใหม่

แรงกดดันด้านกำไร (Margin Pressure): บริการเชื่อมต่อข้อมูลขั้นพื้นฐานกลายเป็นสินค้าที่ใช้ในชีวิตประจำวัน (commoditized) จึงกลายเป็นสินค้าที่กำไรไม่สูงมาก บริษัท ต้องหันไปให้ความสำคัญกับบริการที่มีมูลค่าสูงและบริการที่สร้างความแตกต่าง

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี (Technological Advancements): ความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีเครือข่ายและดิจิทัลทำให้บริษัท ต้องลงทุนอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและตอบสนองความคาดหวังของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ไตรมาส 1/2568

บริษัท ซิมโฟนี คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตามหลัก ESG (Environmental, Social, Governance) เพื่อสร้างคุณค่าในระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ตลอดจนพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) และก่อตั้งโครงการในด้านต่างๆ ดังนี้

โครงการด้านสิ่งแวดล้อม



บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการของเสียและของเสียอันตราย ตลอดจนการใช้พลังงานหมุนเวียน (การจัดการทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ) โดยมีเป้าหมายในการพัฒนากระบวนการลดของเสียอย่างยั่งยืน และส่งเสริมความตระหนักรู้เกี่ยวกับพลังงานสะอาดภายในองค์กร

โครงการด้านสังคม



บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับ การพัฒนาทักษะและศักยภาพของพนักงานและชุมชน (People & Social Development) โดยมีเป้าหมายในการส่งเสริมการพัฒนาทักษะและการมีส่วนร่วมของชุมชนผ่านโครงการและกิจกรรม CSR ที่สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรม

โครงการด้านเศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการ



บริษัทฯ มุ่งมั่นในการสร้าง ความสัมพันธ์ที่ขับเคลื่อนด้วยคุณค่า กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านโครงการความร่วมมือ (Stakeholder Synergize) โดยให้ความสำคัญกับ ความโปร่งใสและการดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรม เพื่อเสริมสร้างความไว้วางใจและความร่วมมือระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อันจะนำไปสู่ ความร่วมมือทางธุรกิจที่ยั่งยืน

โดยมีความคืบหน้าในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนและผลสำเร็จที่สำคัญดังนี้

หัวข้อหลักที่มุ่งเน้น	เป้าหมาย / วัตถุประสงค์	ความก้าวหน้าในไตรมาส 1/2568
การจัดการพลังงานและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก		
การขยายการใช้พลังงานหมุนเวียน	ขยายโครงการ "Solar Cell Small Site" เพื่อขยายจุดติดตั้งเพิ่มเติม	ติดตามผลงานจากโครงการนำร่อง และเตรียมติดตั้งเพิ่มเติมเพื่อขยายการใช้พลังงานหมุนเวียน
การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	เก็บข้อมูล Scope 1 และ 2 ครอบคลุมทุกสำนักงาน	เริ่มขยายการเก็บข้อมูลไปยังสาขาเพิ่มเติมเพื่อตอบเป้าหมาย
การพัฒนาทักษะบุคลากร รวมถึงการพัฒนาชุมชนและสังคม		
โครงการอบรมพัฒนาทักษะของพนักงาน	พนักงานอย่างน้อย 80% ได้รับการอบรมต่อปี	เป็นไปตามแผนงาน



การกำกับดูแลและการบริหารความมั่นคงทางไซเบอร์		
การเสริมสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง	จัดกิจกรรม Let's Talk About Risk และ ล้อมวงคุย ครอบคลุมทั้งองค์กร	จัดเวิร์กช็อปในทุกแผนก
การเสริมสร้างความมั่นคงทางไซเบอร์	อบรม ISO Awareness ครอบคลุมทั้งองค์กร	เป็นไปตามแผนงาน

ผลสำเร็จที่สำคัญ

- ✓ ขยายการใช้พลังงานหมุนเวียนตามแผนที่กำหนด
- ✓ อัตราการเข้าร่วมอบรมของพนักงานเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน
- ✓ เสริมความเข้มแข็งของการกำกับดูแลและการบริหารความมั่นคงทางไซเบอร์และข้อมูลให้ได้ตามมาตรฐานสากล

บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการ เพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียน ขยายขอบเขตโครงการ CSR และผลักดันนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืนในระยะยาว เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน